

**Правила
построения
ЛОГОТИПОВ
ЭКОСИСТЕМЫ**

Логотип в коммуникации

Шрифт	04
Логотип с отщеплением для саббрендов	06
Логотип с МТС	13
Логотипы для бродкаста	21
Сквозные экосистемные подписки	24

Исключения

Исключения	31
------------	----

Содержание

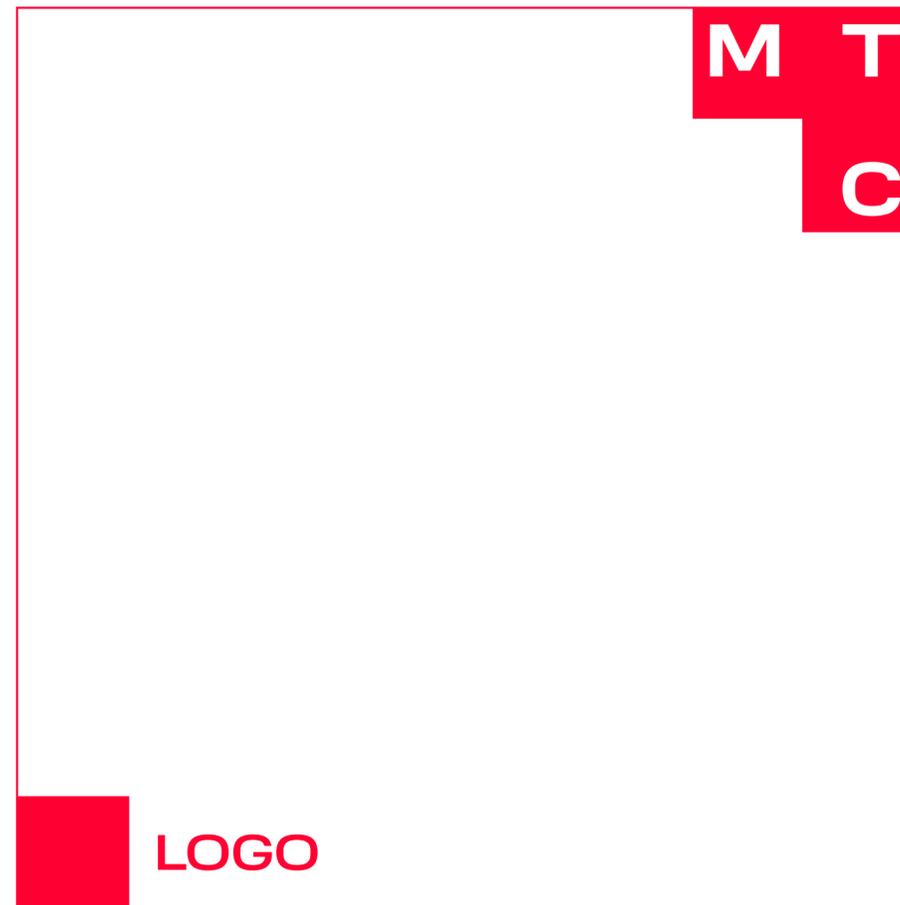
Шрифт

В логотипах продуктов МТС всегда используется шрифт
MTS Wide Medium.

МТС WIDE Medium
АБВГДЕЖЗИКЛМНОП
РСТУФХЦЧШЩЪЭЮЯ
абвгдежзиклмнопрст
уфхцчшщъ123457890
@#\$%^&***<>

**Логотип
с отщеплением
для саббрендов**

Логотип с отщеплением для саббрендов — используется в коммуникационных материалах. Предполагает использование дополнительной версии логотипа МТС и логотипа/названия сервиса в нижнем левом углу формата.



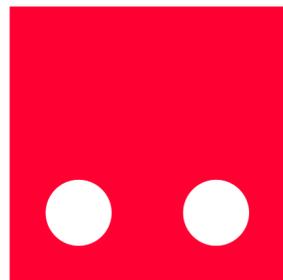
Название продукта всегда набирается одним кеглем
и в зависимости от количества слов ставится в одну
или 2 строки. Относительно знака выравнивается по центру



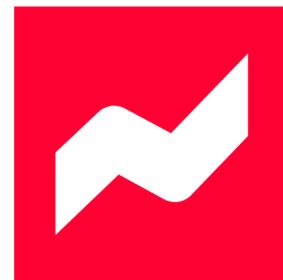
**УМНЫЙ
ДОМ**



TRAVEL

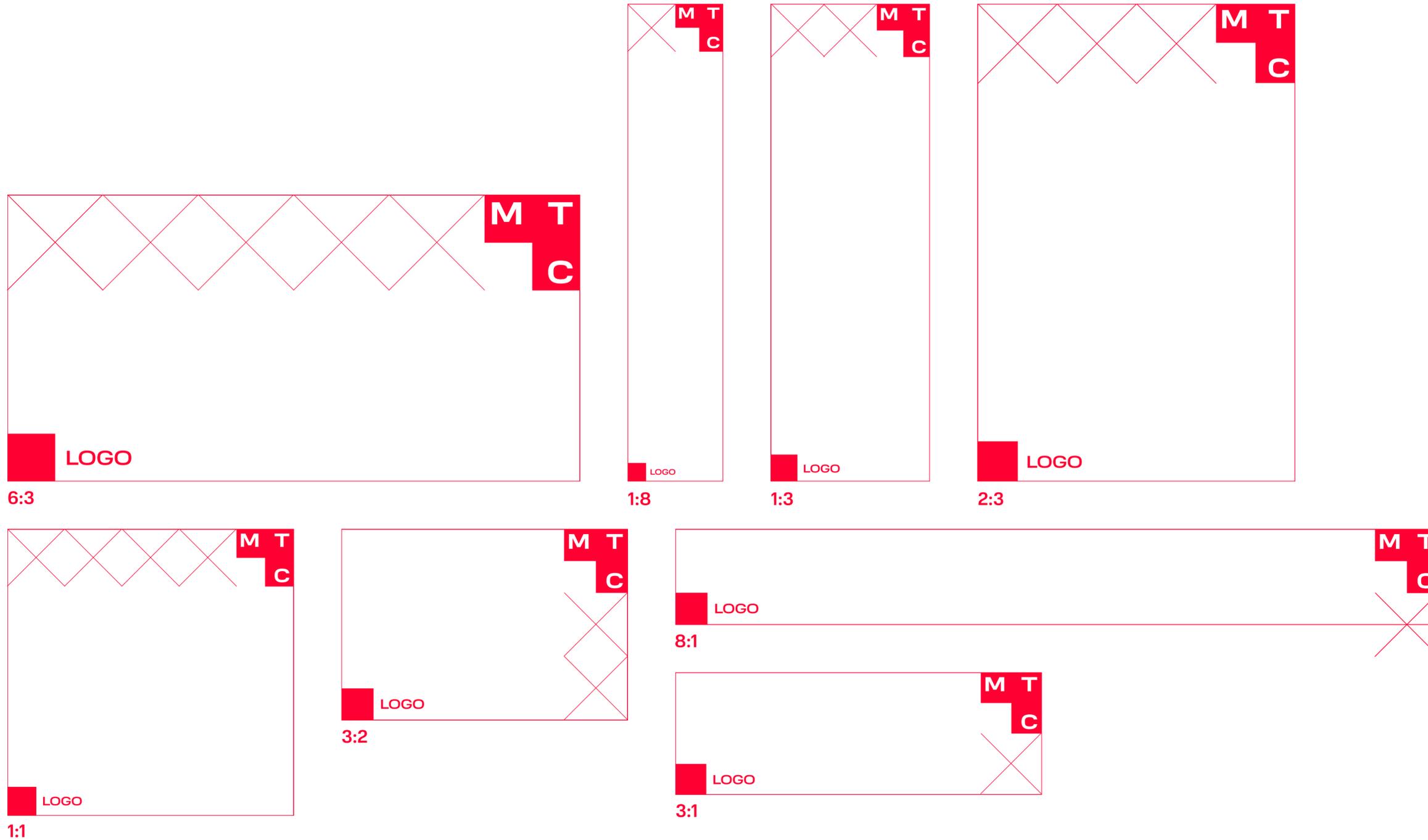


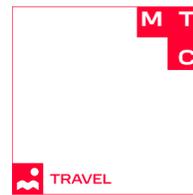
АВТО



ИНВЕСТИЦИИ

Ниже приведены примеры пропорциональных отношений формат/логотип для различных форматов.

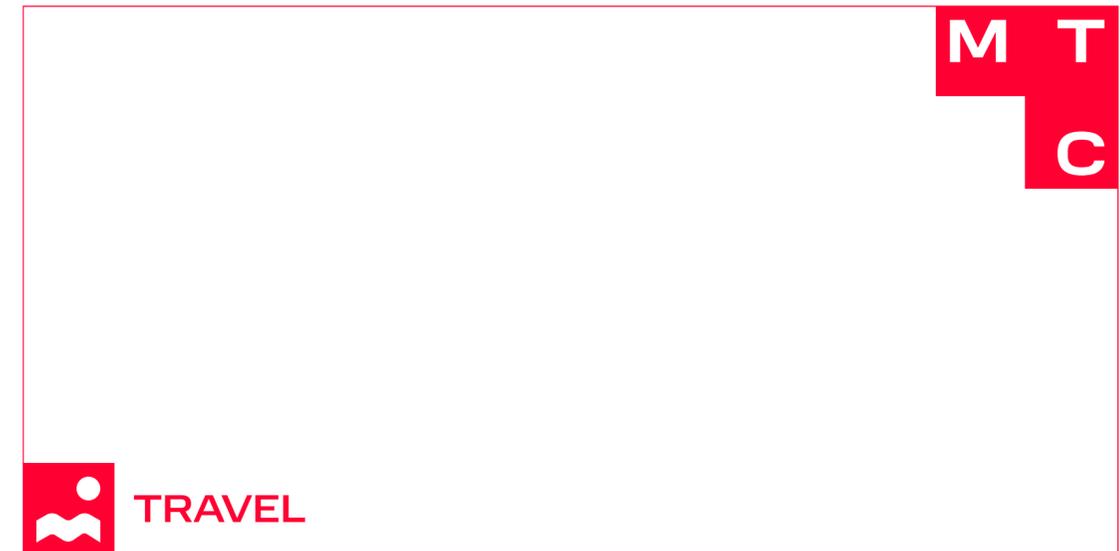




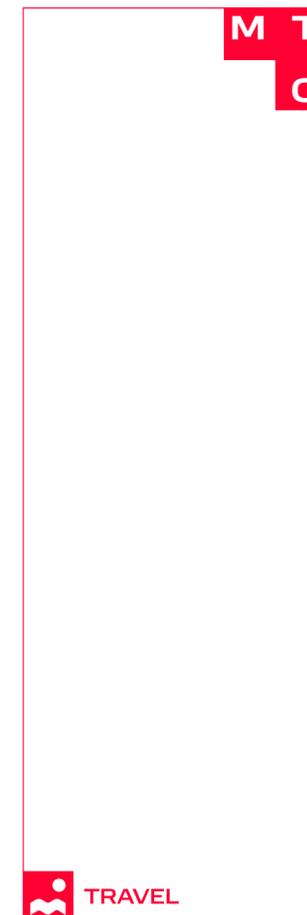
Мин. размер
логотипа
36px



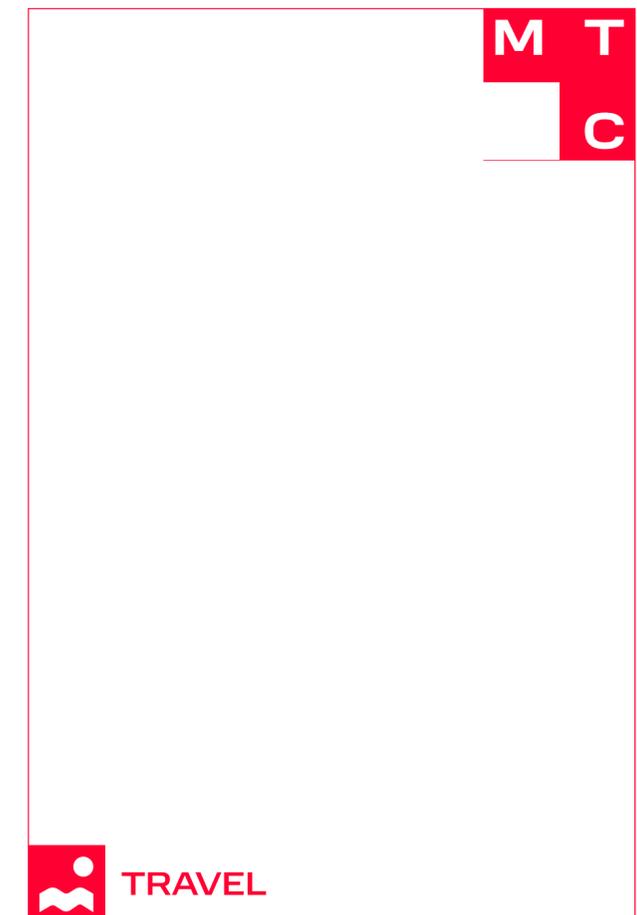
TRAVEL



6:3



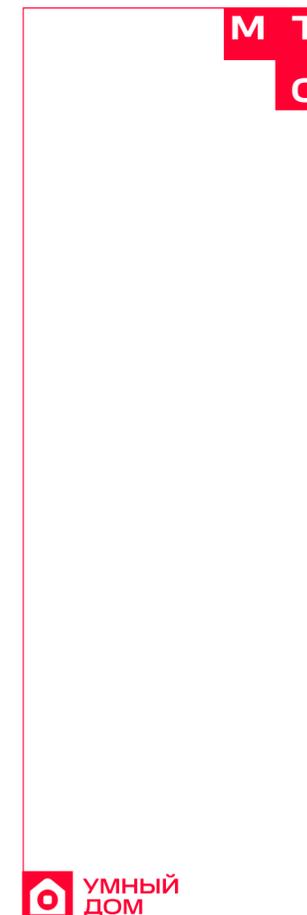
1:3



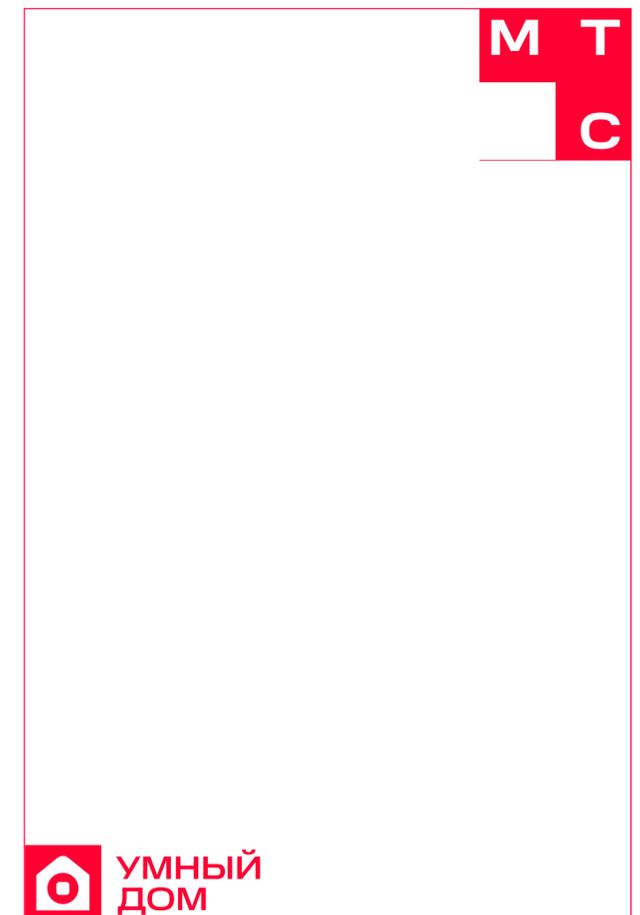
2:3



6:3



1:3



2:3

Логотип с МТС

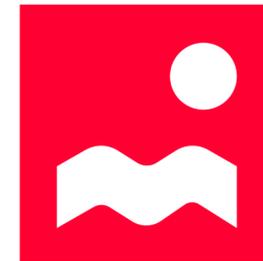
Логотип с МТС — используется в порядке исключения, в тех форматах, где нет возможности разместить 2 логотипа — МТС и отщепление в виде иконки продукта. Например, баннер на сайте МТС. Или для оформления продуктового мерча.



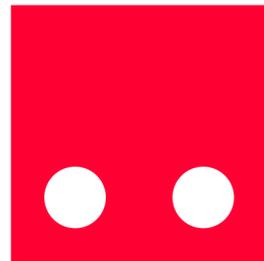
Название продукта всегда набирается одним кеглем.
Относительно знака выравнивается по центру



МТС
УМНЫЙ ДОМ



МТС
TRAVEL



МТС
АВТО



МТС
ИНВЕСТИЦИИ



В случае когда название продукта пишется в 2 строки, необходимо следить чтобы левый край оставался ровным. Исключением являются буквы с диагоналями, такие как “А”, “У” и др., в этом случае необходимо вручную немного скомпенсировать сдвигом влево



✘ Автоматический набор текста с очень сильным сдвигом второй строки



✔ Небольшой сдвиг второй строки влево в ручном режиме

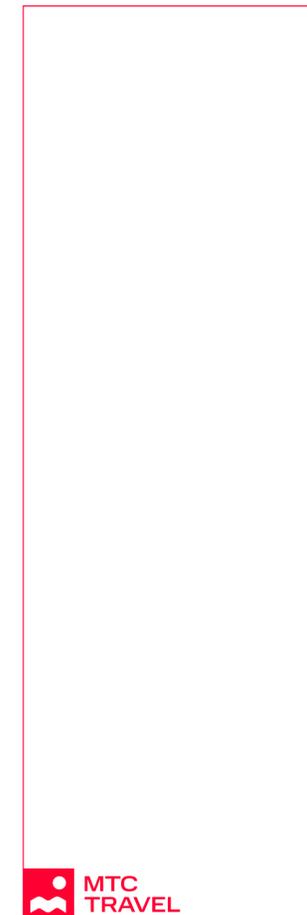


В материалах партнеров логотип требуется применять с учетом минимального охранного поля = 1/4 высоты логотипа.

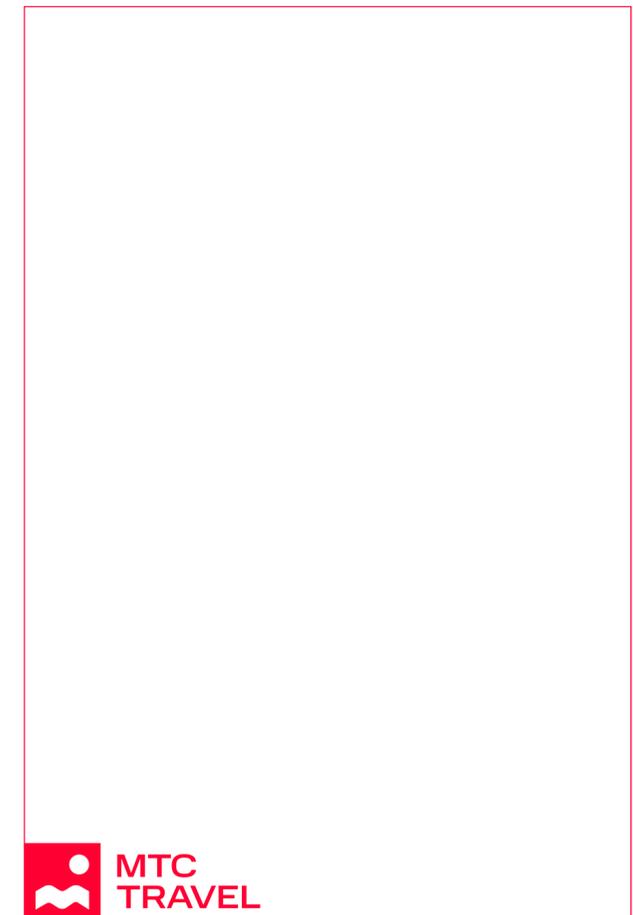




6:3



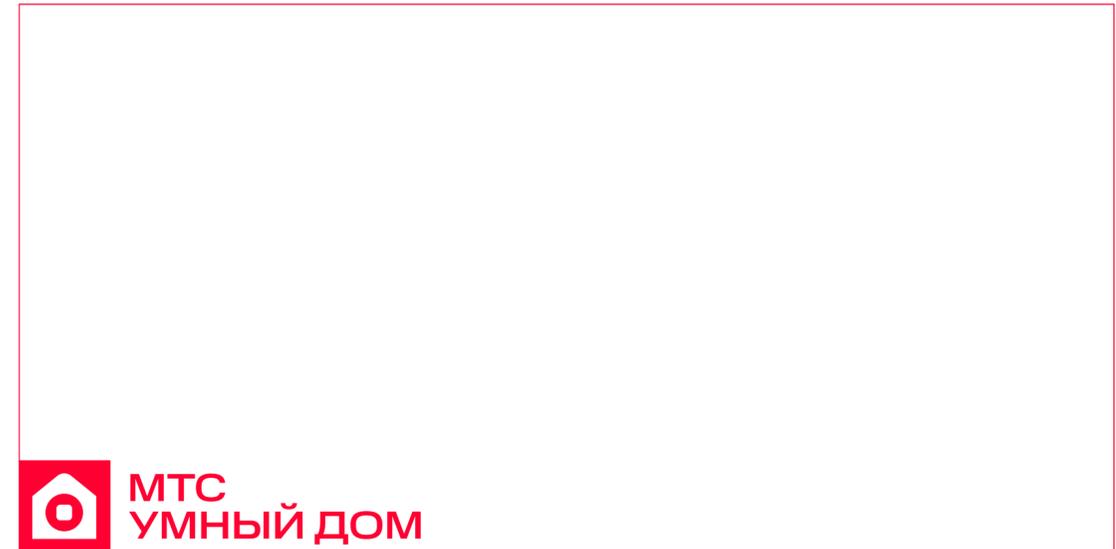
1:3



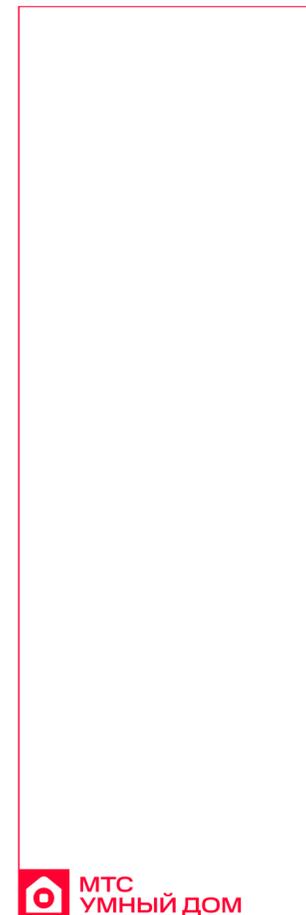
2:3



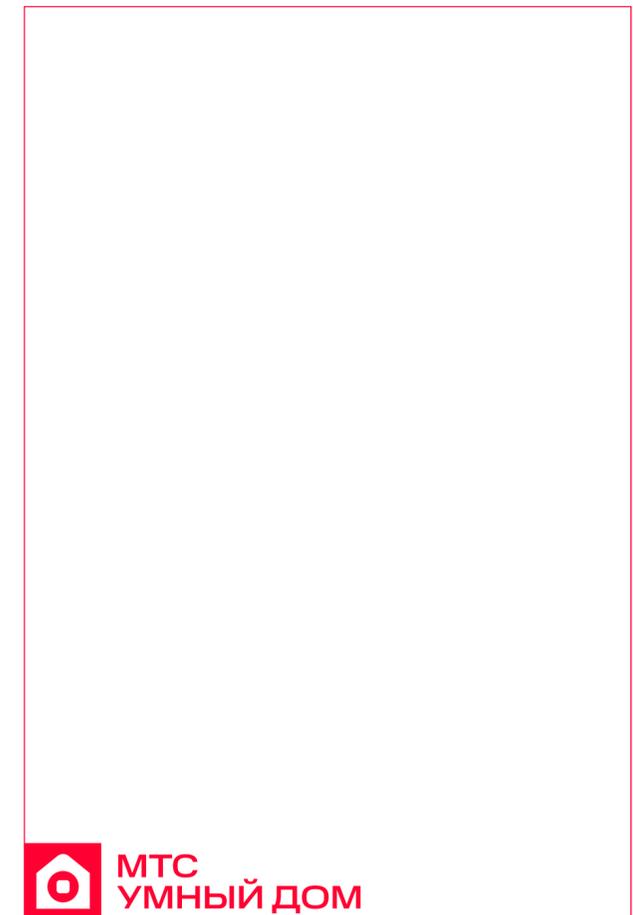
**МТС
УМНЫЙ ДОМ**



6:3



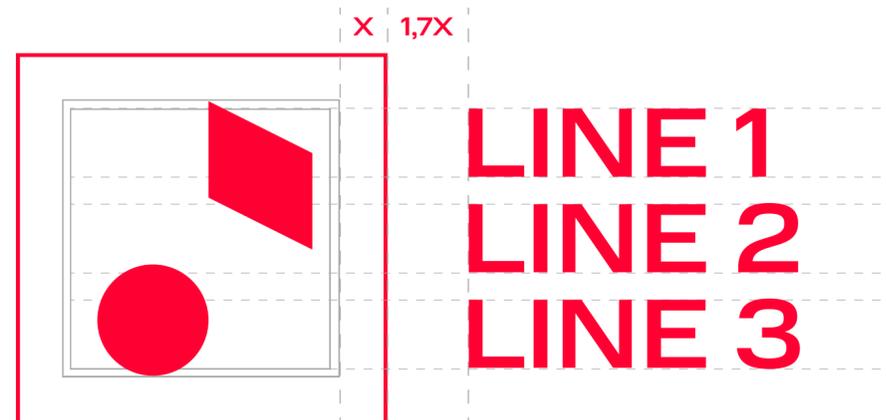
1:3



2:3

Логотипы
для бродкаста

При создании анимации в бродкаст дизайне применяется логоблок с уменьшенными размерами дескрипторов. Это необходимо в случаях одновременного использования названия МТС экосистема и названий продуктов экосистемы. Этот вариант логоблока компенсирует длину названия "МТС Экосистема" в анимации перелистывания логотипов.

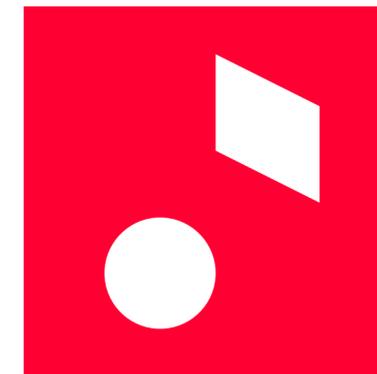




**МТС
ЭКОСИСТЕМА**



**МТС
СТРОКИ**



**МТС
МУЗЫКА**



**МТС
LIVE**

**Сквозные
экосистемные
подписки**



Название продукта всегда набирается одним кеглем
и выравнивается по центру

 **CASHBACK**

 **PREMIUM**

 **JUNIOR**

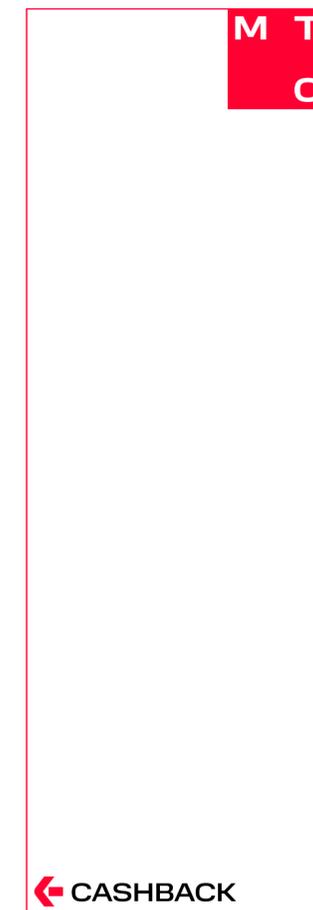
Размер логотипа/названия сервиса выравнивается относительно материнского бренда: по нижнему краю — 3/8 логотипа, по верхнему краю — в высоту букв МТС основного логотипа.



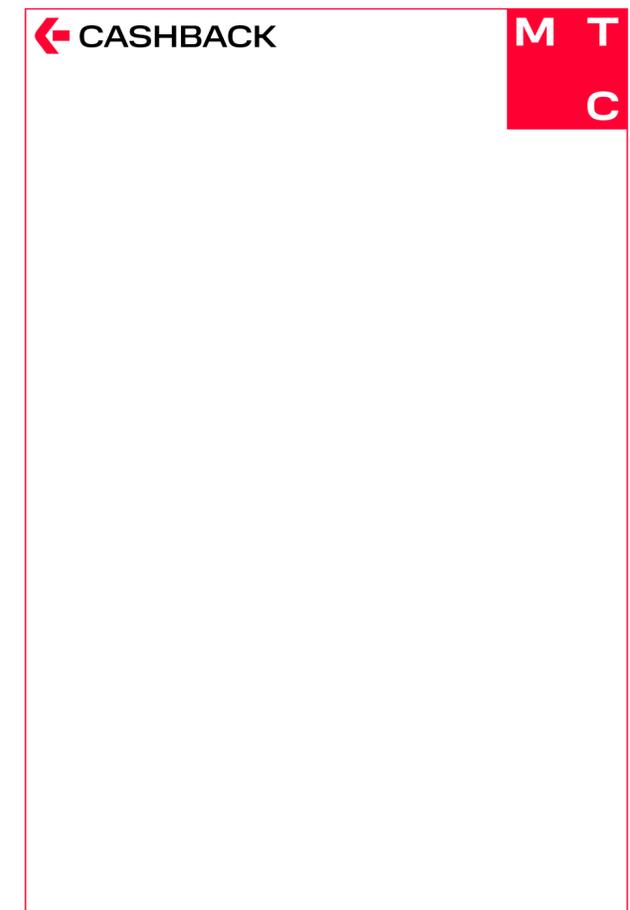
Логотип всегда располагается в левом верхнем углу макета, за исключением узких форматов, в таких случаях логотип переносится в левый нижний угол.



6:3

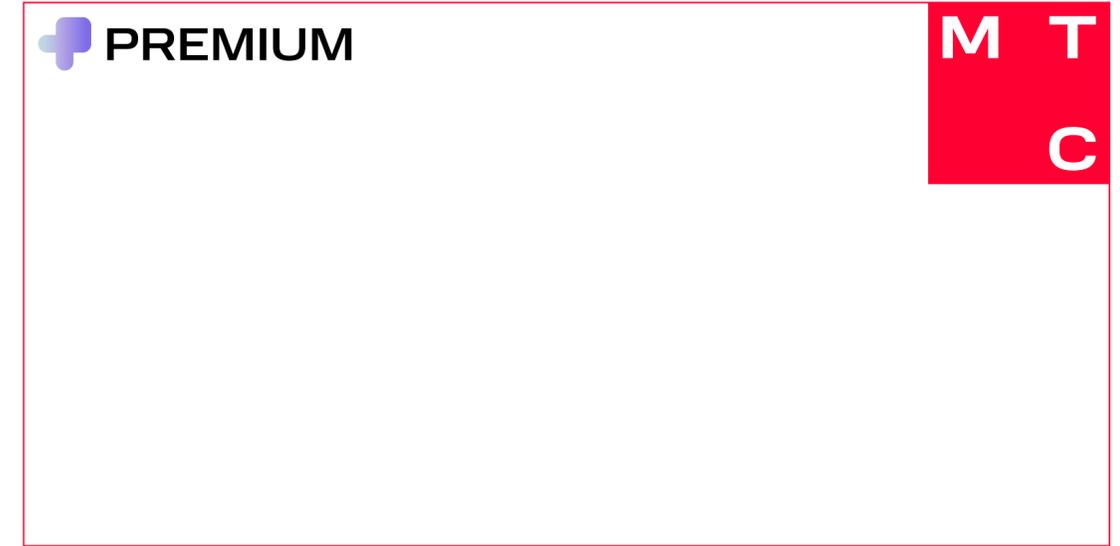


1:3

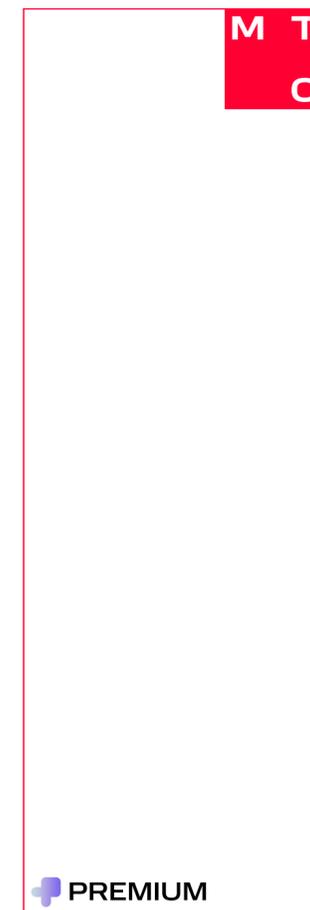


2:3

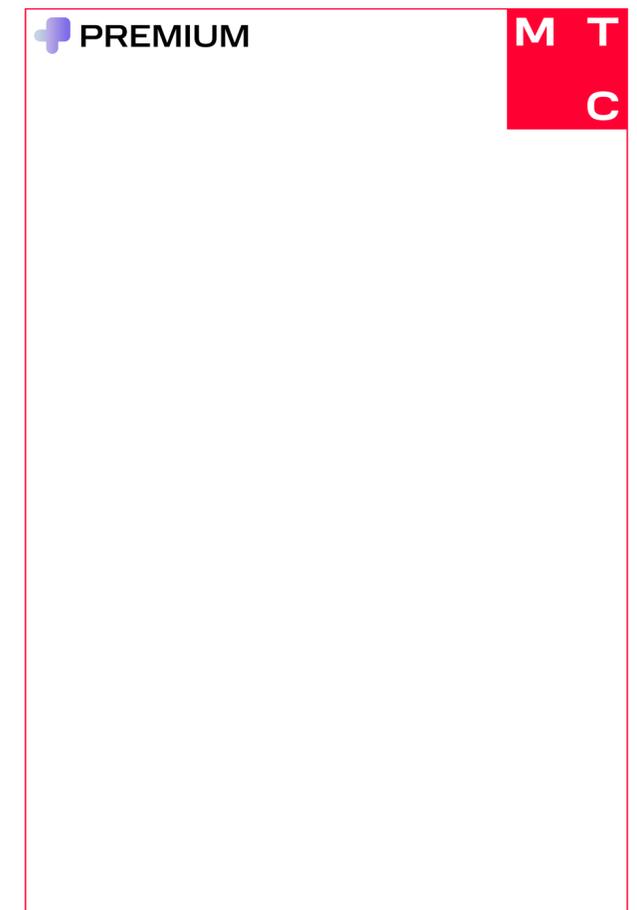
Логотип всегда располагается в левом верхнем углу макета, за исключением узких форматов, в таких случаях логотип переносится в левый нижний угол.



6:3



1:3

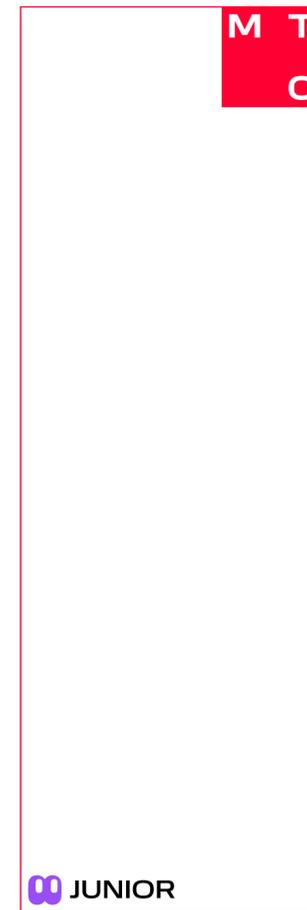


2:3

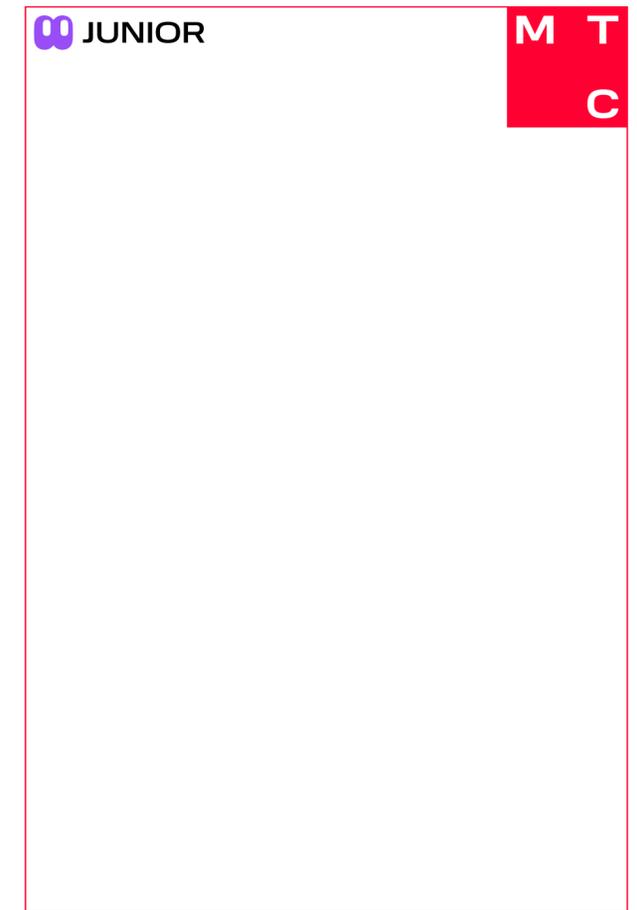
Логотип всегда располагается в левом верхнем углу макета, за исключением узких форматов, в таких случаях логотип переносится в левый нижний угол.



6:3



1:3



2:3

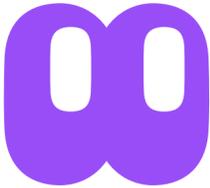
Исключения

В тех форматах, куда технически невозможно поставить логотип в 2 строки у сквозных экосистемных подписок, используется вариант с написанием в 1 строку.

Такой вариант логотипа не используется в коммуникационных форматах, а используется в виде исключения в партнерских материалах, мерче и т. д.

MTC  **CASHBACK**

MTC  **PREMIUM**

MTC  **JUNIOR**