

**Правила  
построения  
ЛОГОТИПОВ  
ЭКОСИСТЕМЫ**

## Логотип в коммуникации

Дисклеймер	02
Правило создания знака	04
Шрифт	06
Логотип с отщеплением для саббрендов	09
Логотип с отщеплением для саббрендов. ООН	13
Логотип с отщеплением для саббрендов. DIGITAL	20
Логотип с МТС	26
Логотипы для бродкаста	34
Сквозные экосистемные подписки	37
Экосистемные сервисы	43
В2В	48

## Исключения

Исключения	50
------------	----

# Содержание

При работе с продуктами и подписками  
просьба обращаться к отдельным  
гайдам по каждому из них

# Дисклеймер

# Правило создания знака

Стистика знака состоит из простых форм, вписанных в квадрат.  
Все знаки между собой должны выглядеть консистентно,  
чтобы создавать единую систему.



Шрифт

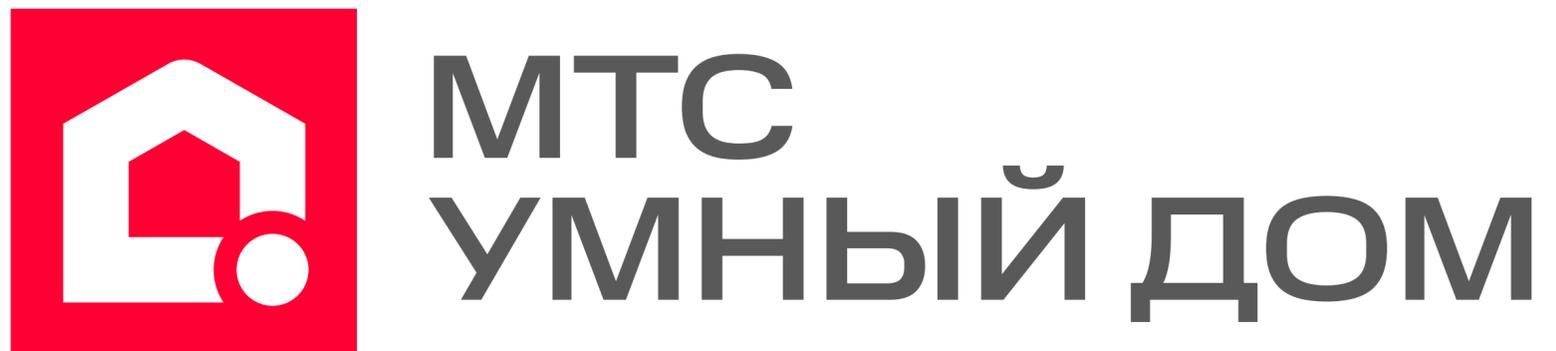
В логотипах продуктов МТС всегда используется шрифт  
MTS Wide Medium.

МТС WIDE Medium  
АБВГДЕЖЗИКЛМНОП  
РСТУФХЦЧШЩЪЭЮЯ  
абвгдежзиклмнопрст  
уфхцчшщъ123457890  
@#\$%^&\*\*\*<>

Построение логотипа осуществляется по единым принципам формирования саббрендов в системе МТС. Размер шрифтовой части относительно знака, отступы и поля должны соответствовать гайдбуку. Не рекомендуется самостоятельно собирать логотип, используйте соответствующие исходные файлы саббренда.

Дополнительная версия логотипа используется только с основным логотипом бренда.

Основная версия

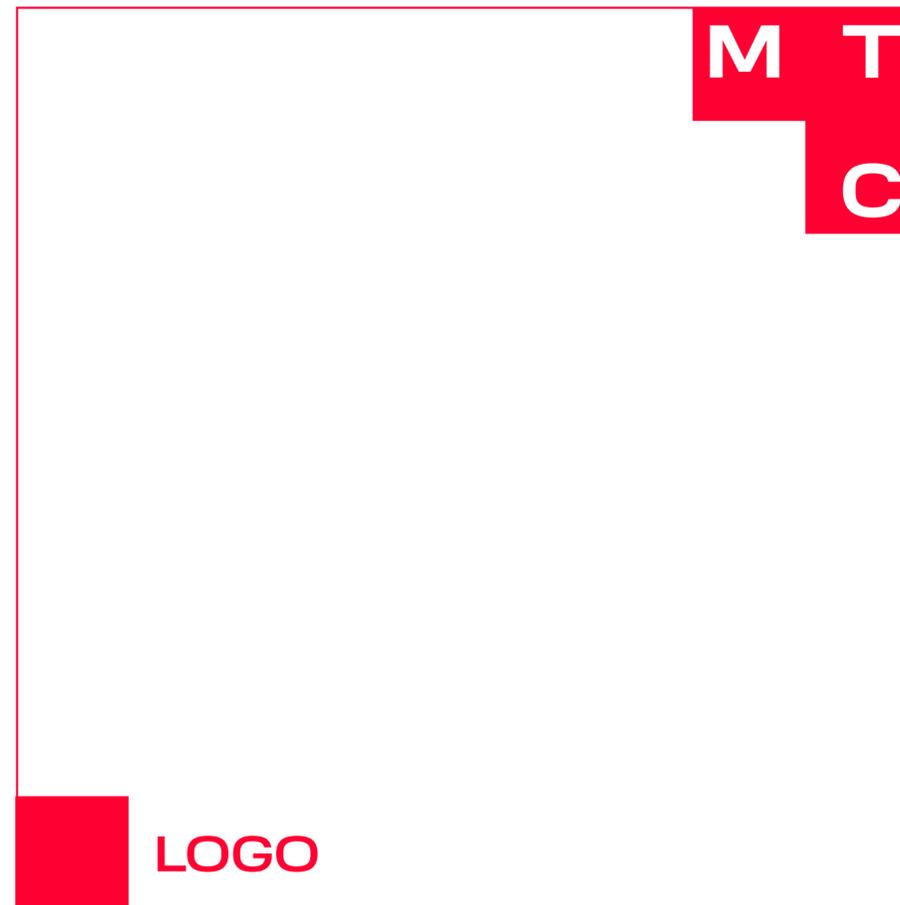


Дополнительная версия



Логотип  
с отщеплением  
для саббрендов

Логотип с отщеплением для саббрендов — используется в коммуникационных материалах. Предполагает использование дополнительной версии логотипа МТС и логотипа/названия сервиса в нижнем левом углу формата.



Название продукта всегда набирается одним кеглем и в зависимости от количества слов ставится в одну или 2 строки. Относительно знака выравнивается по центру

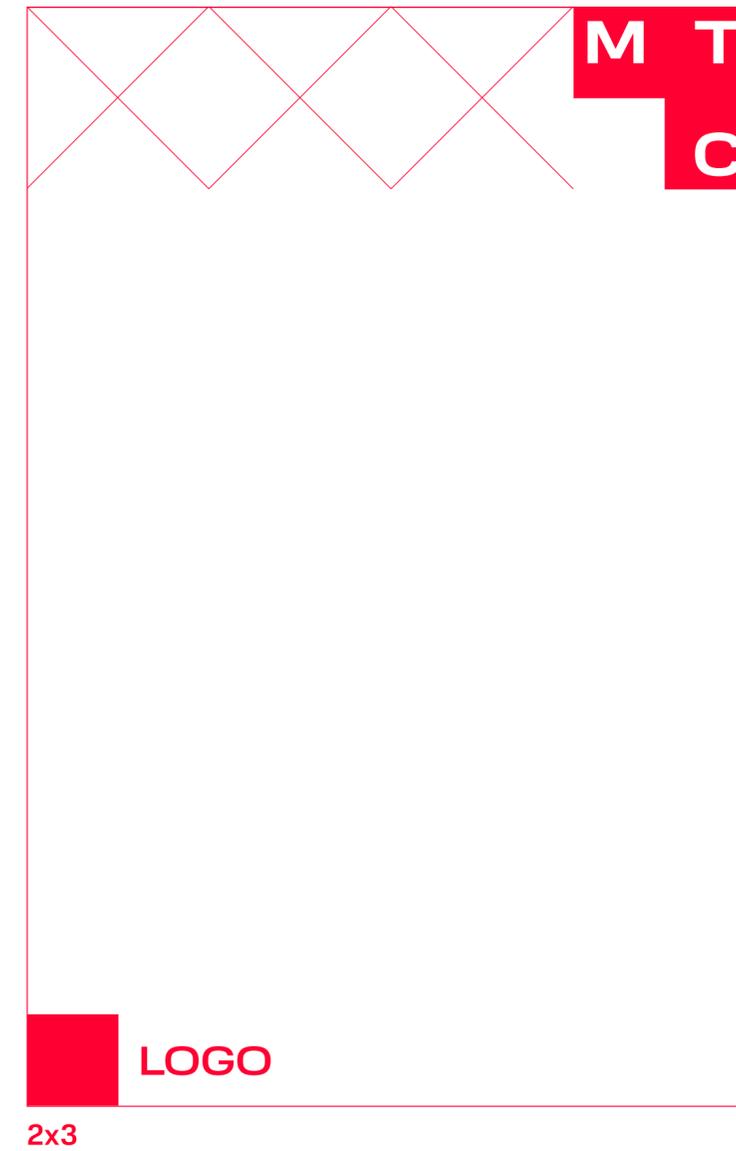
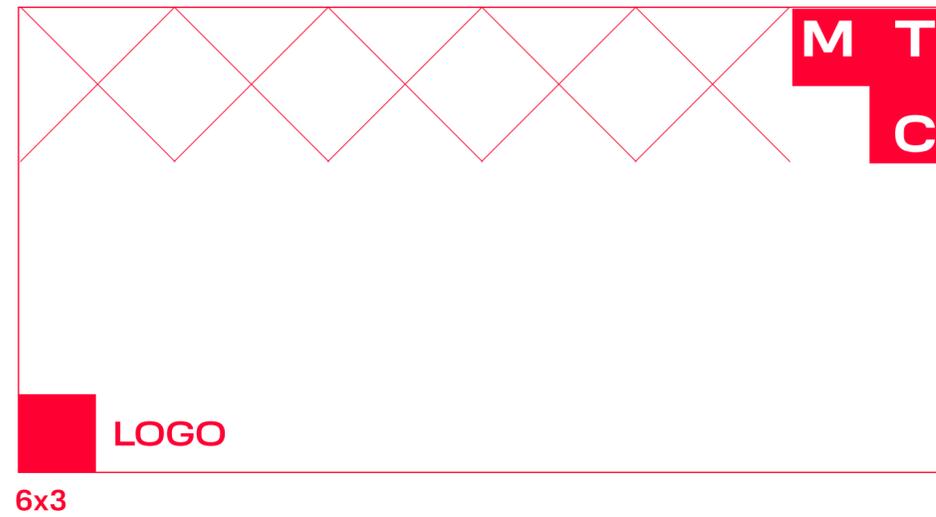


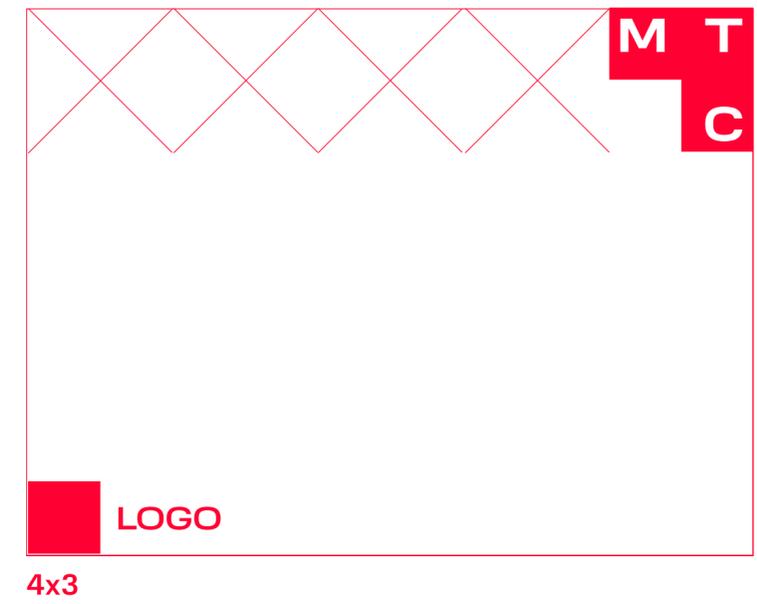
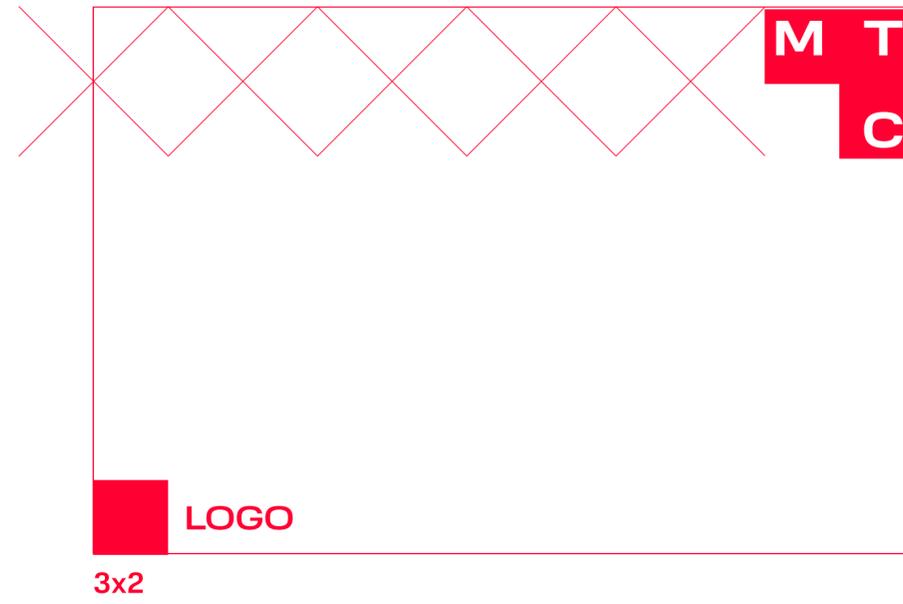
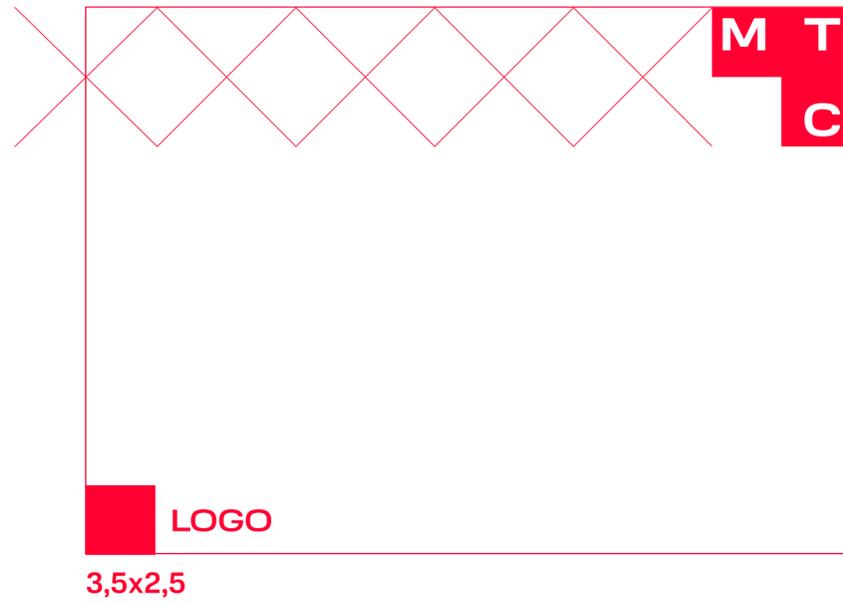


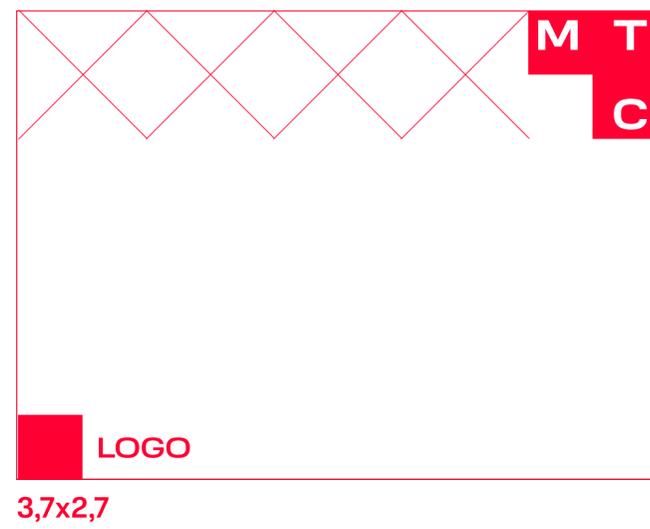
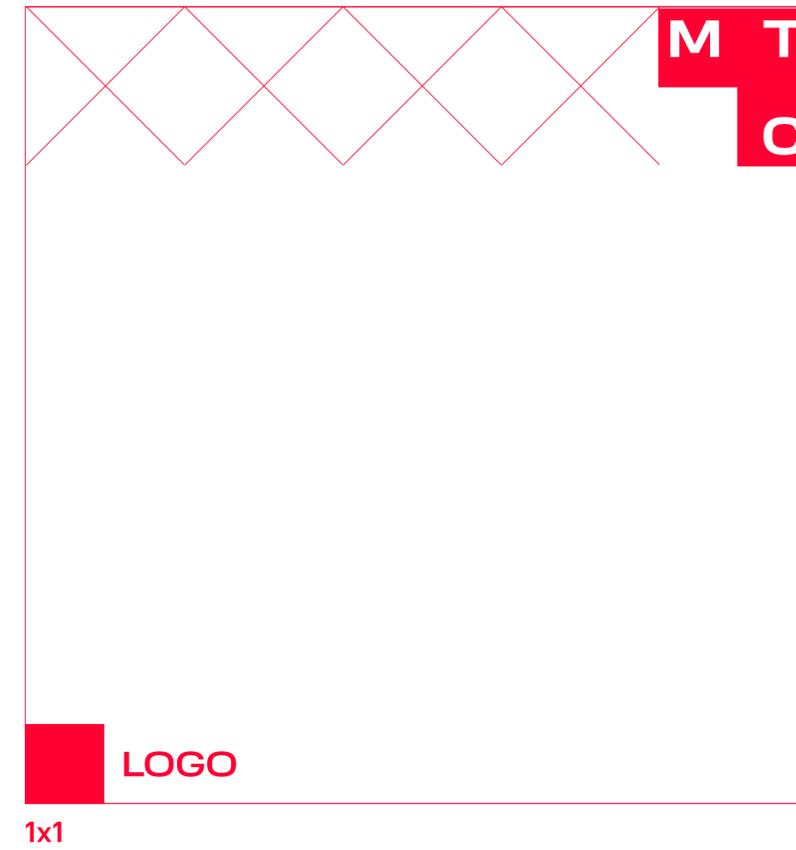
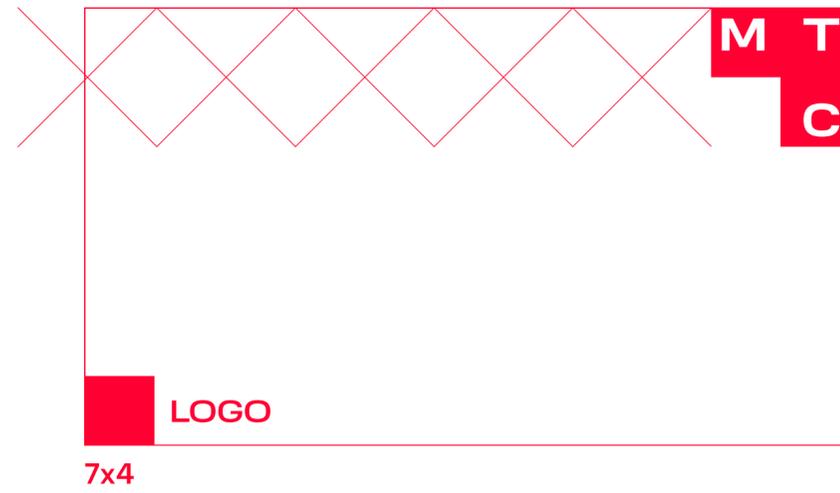
Мин. размер  
логотипа  
36px

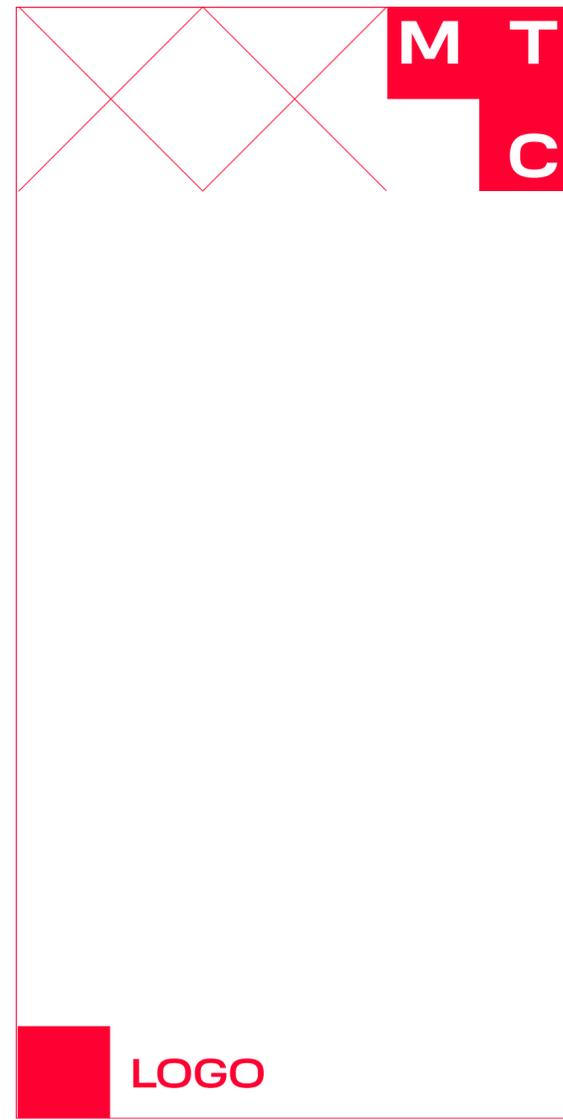
Логотип  
с отщеплением  
ООН

Возможна следующая масштабируемость логотипа на разных форматах ООН

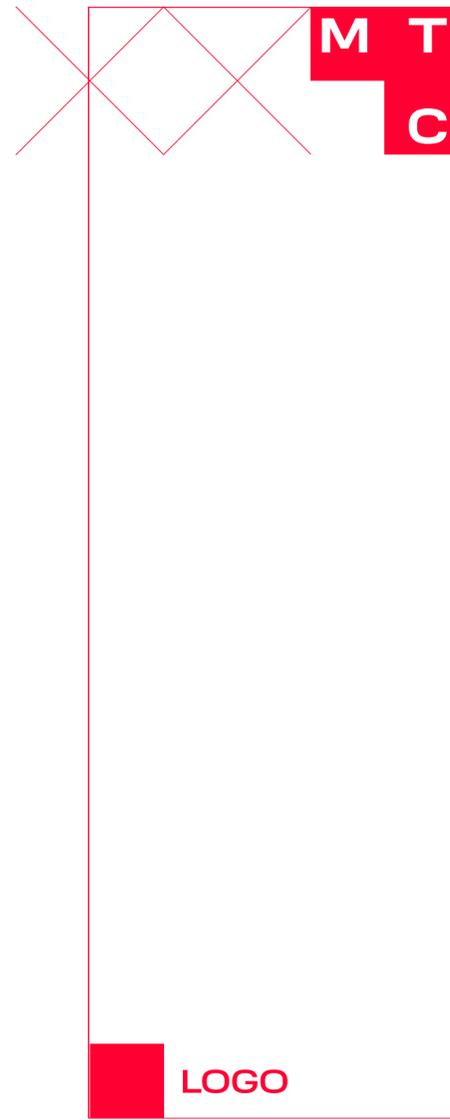




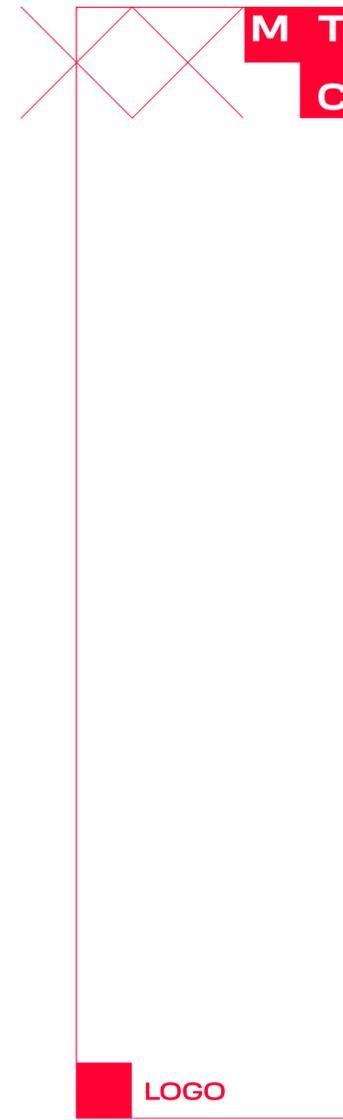




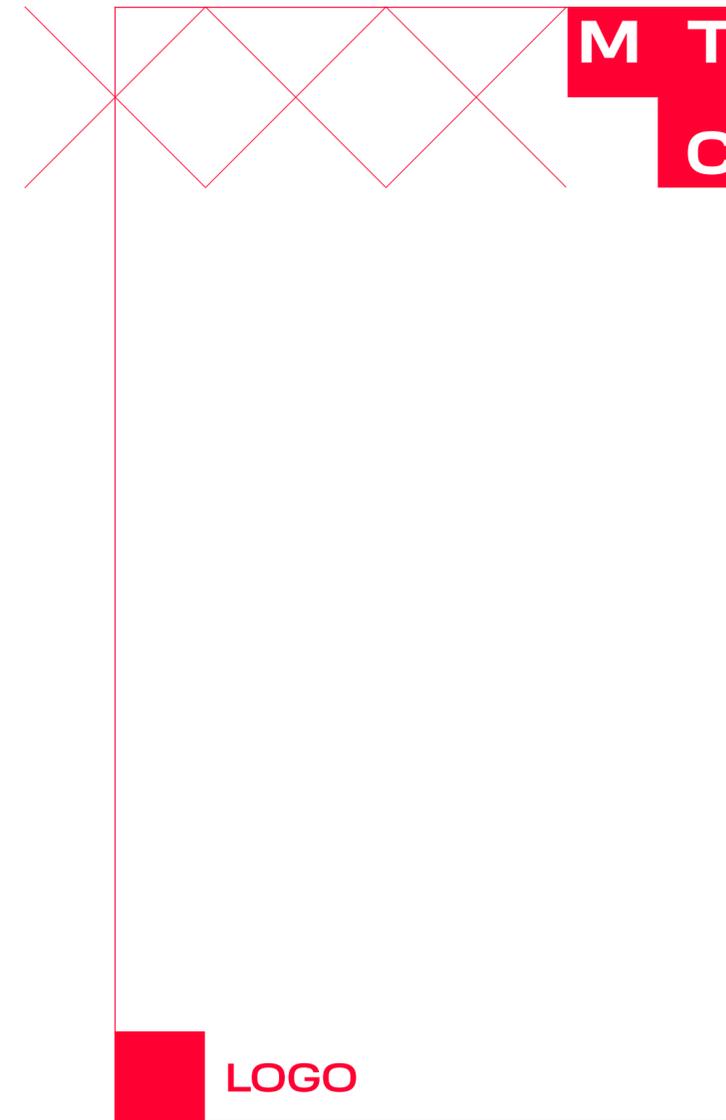
1,5x3



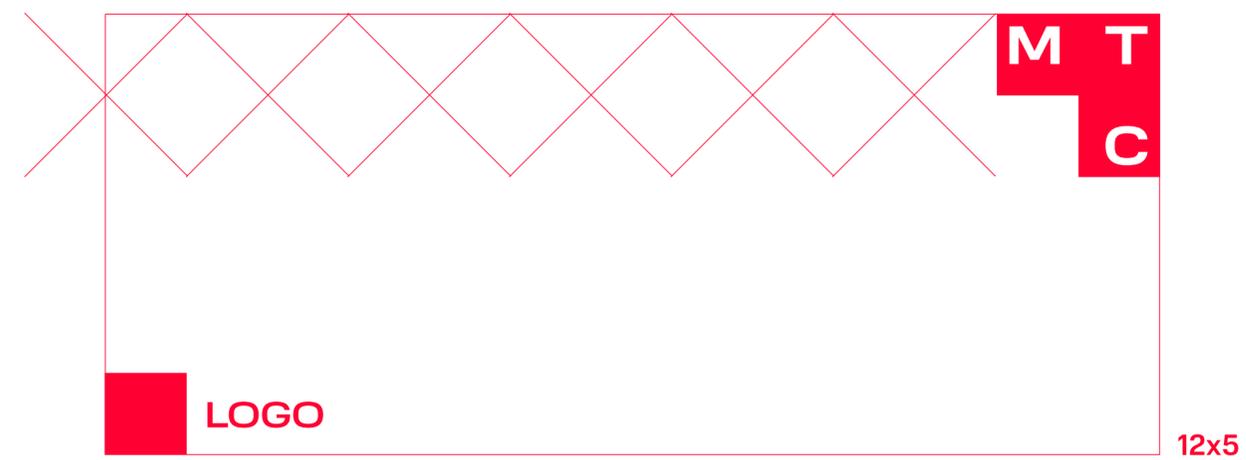
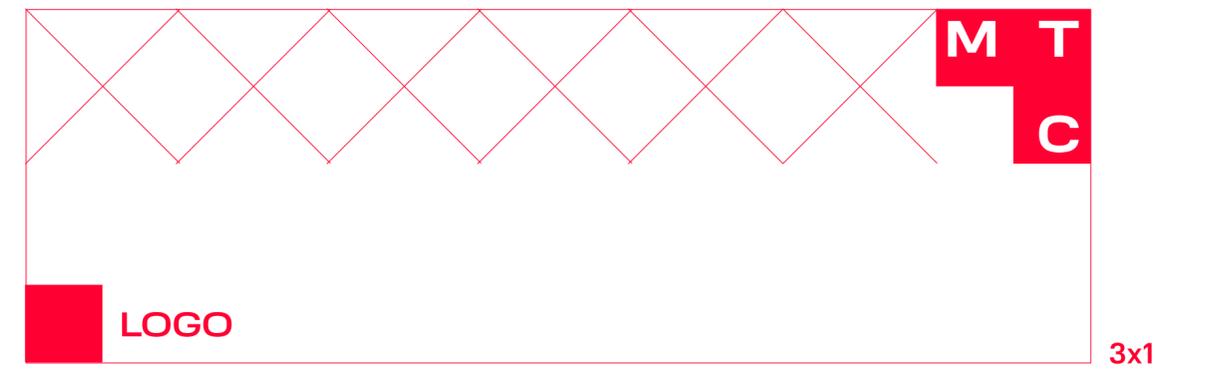
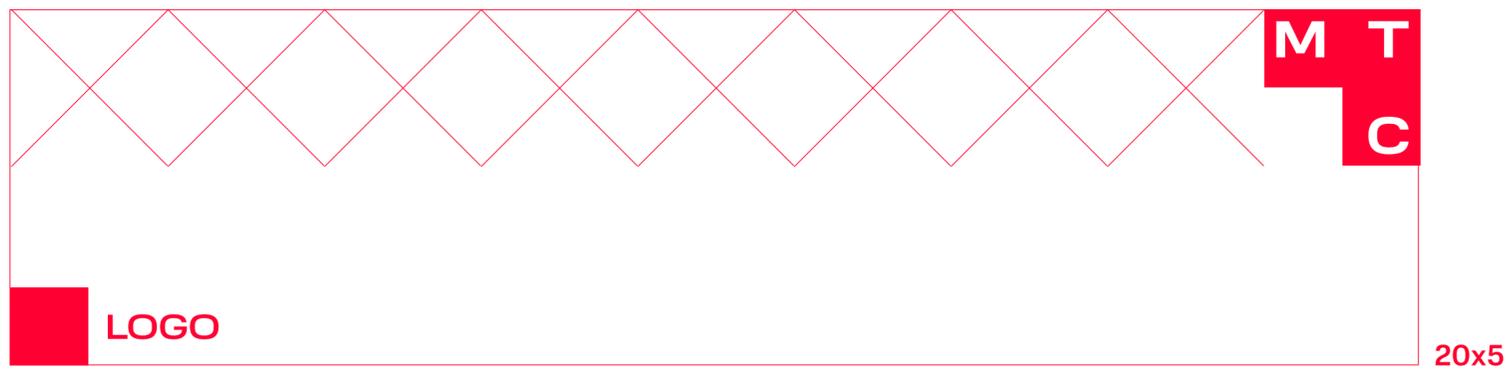
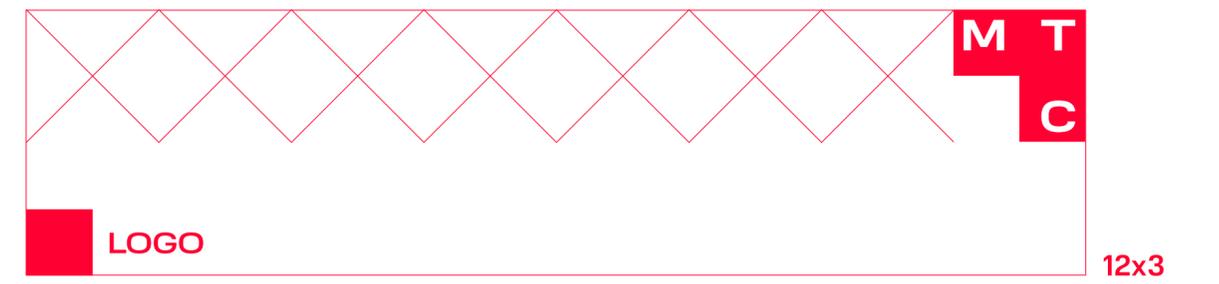
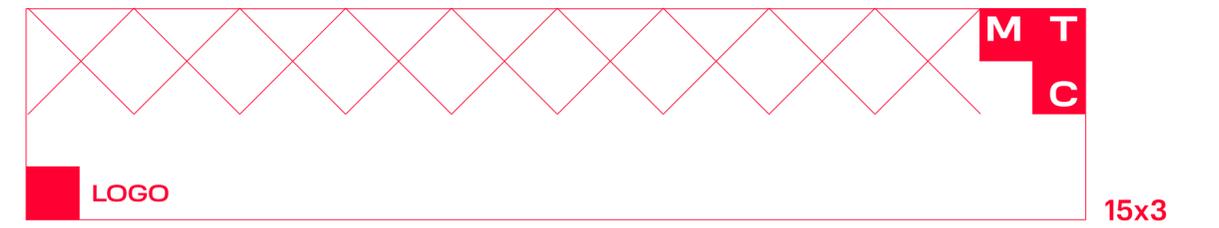
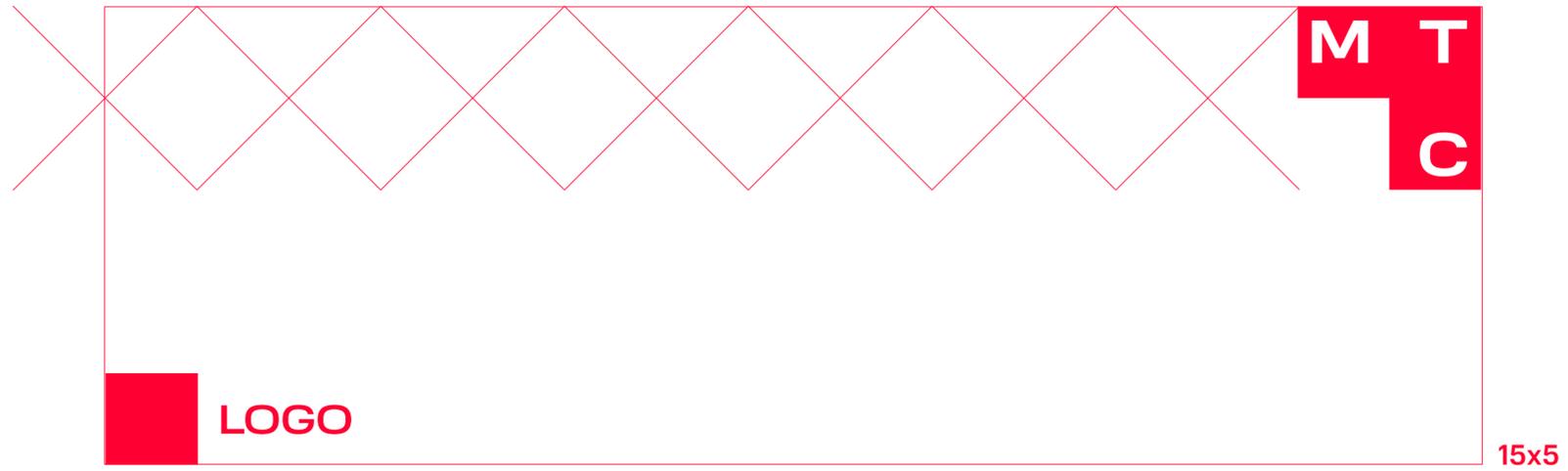
1x3

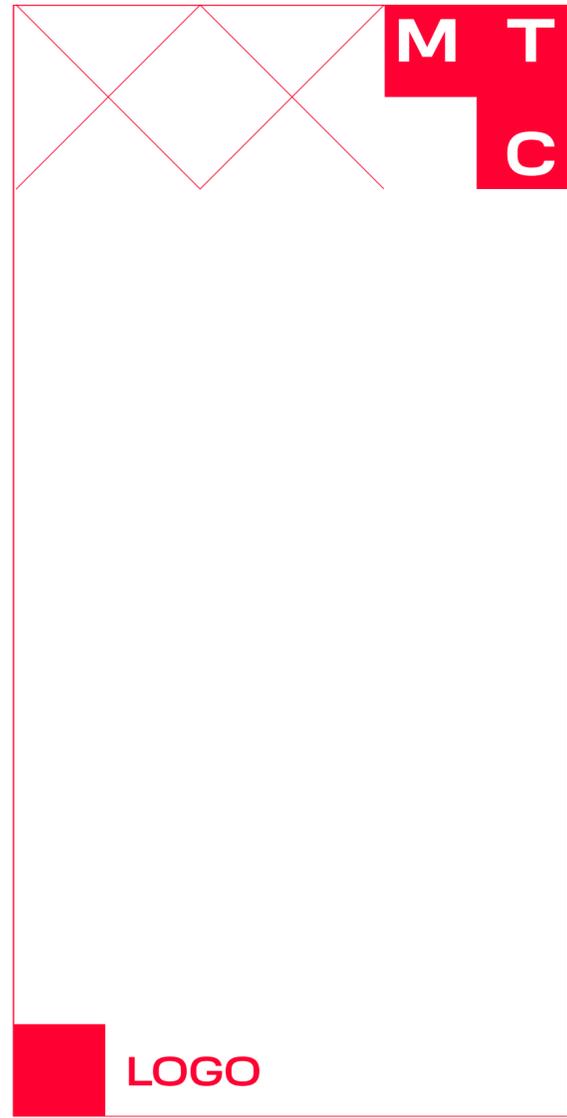


3x12

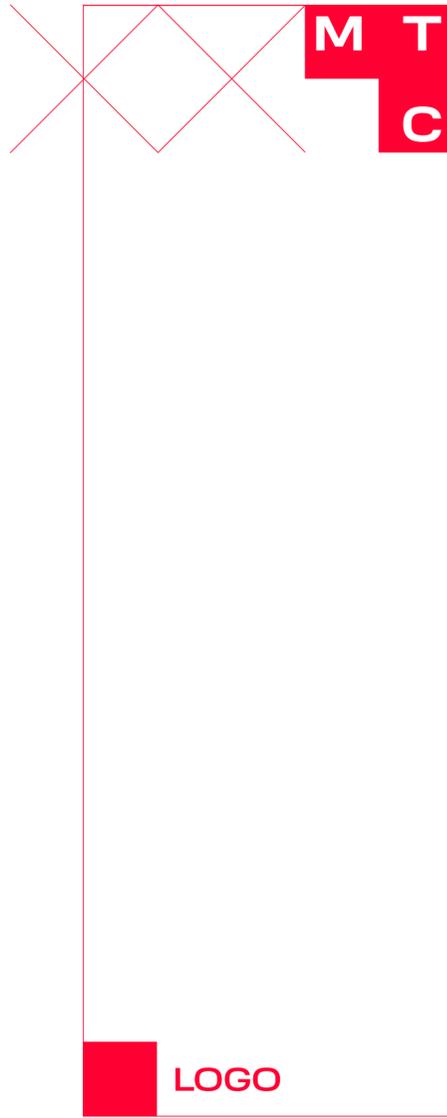


4x7

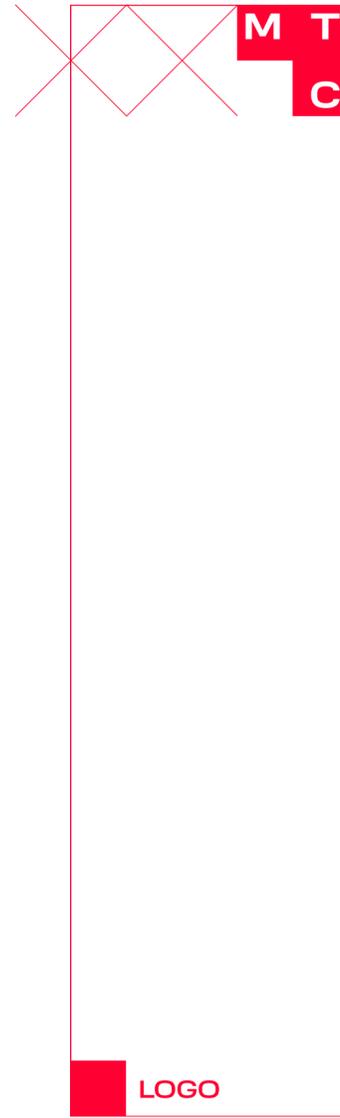




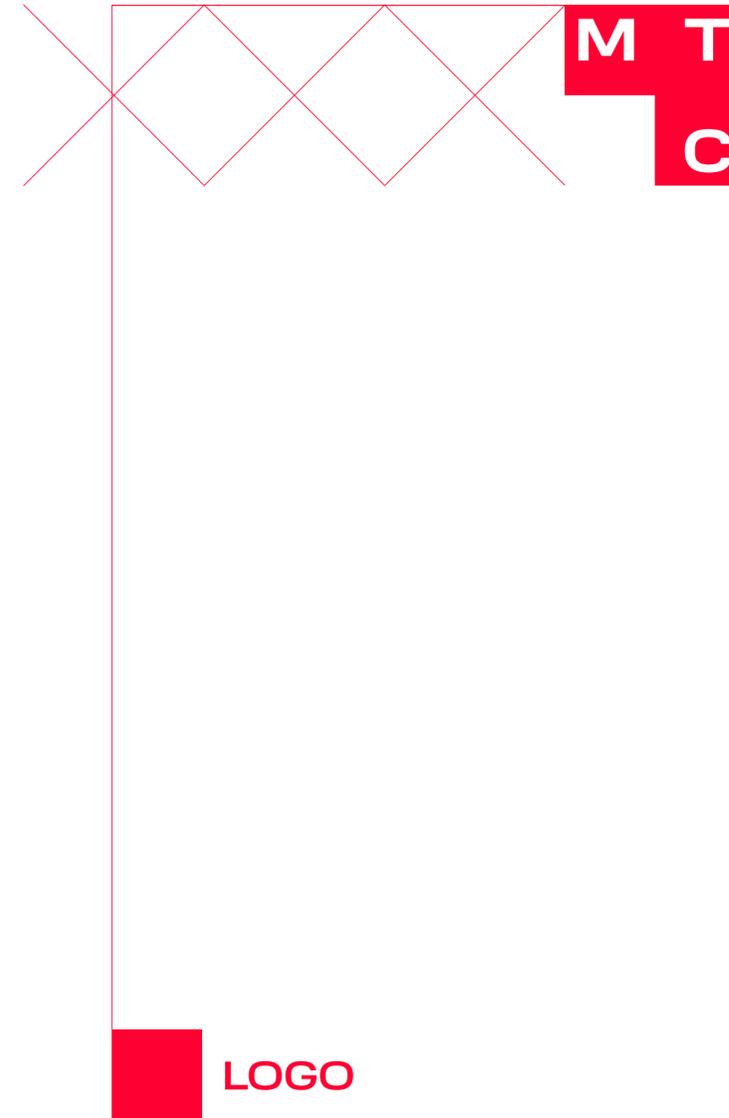
1,5x3



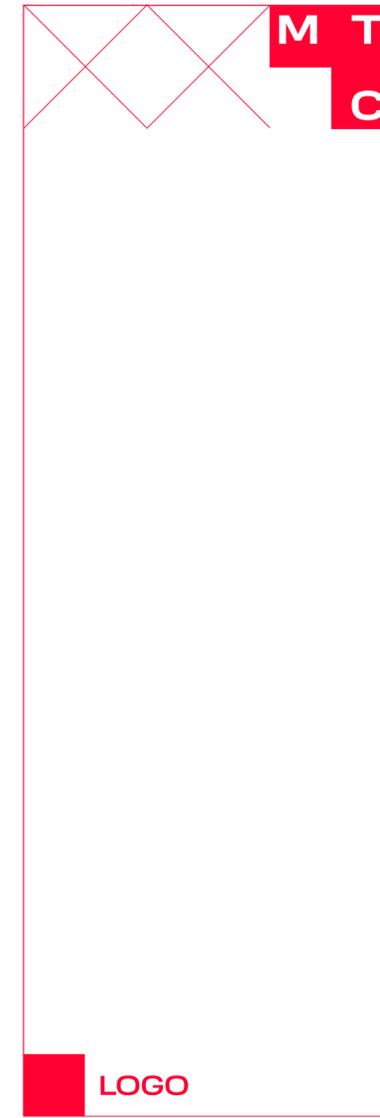
1x3



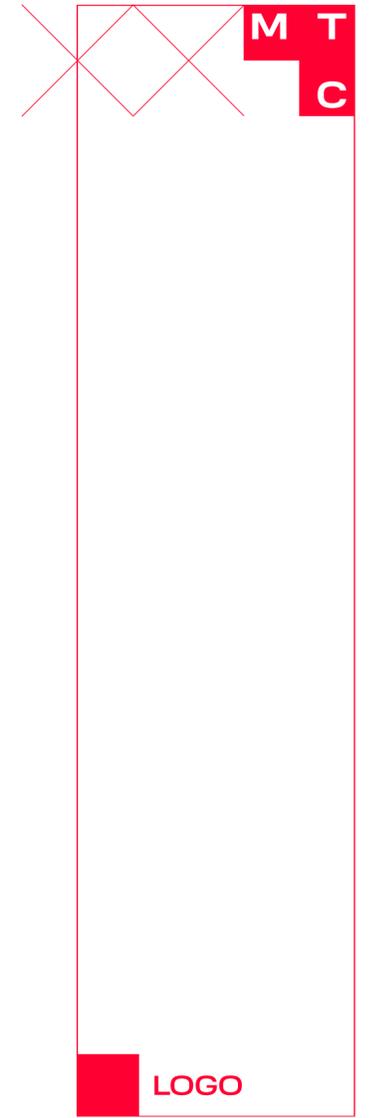
3x12



4x7



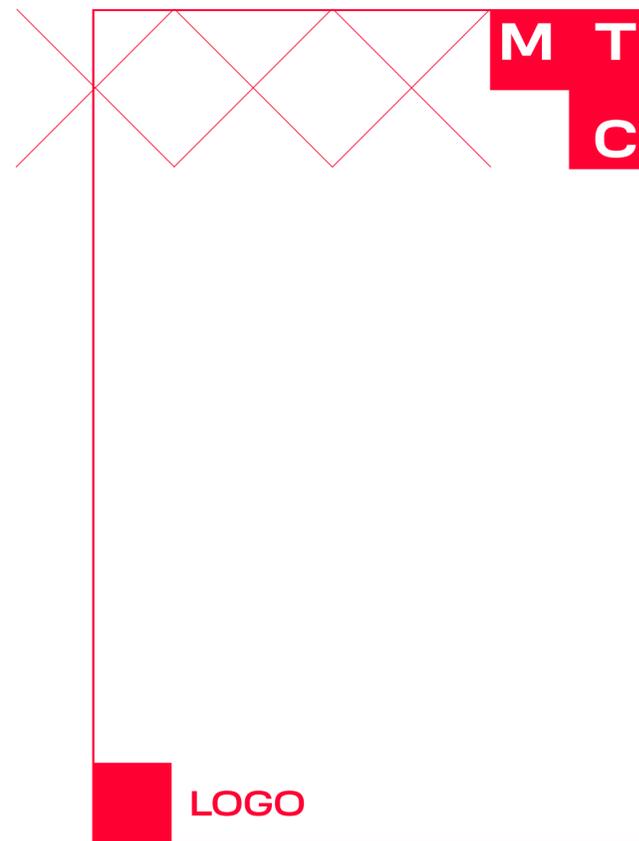
1x3



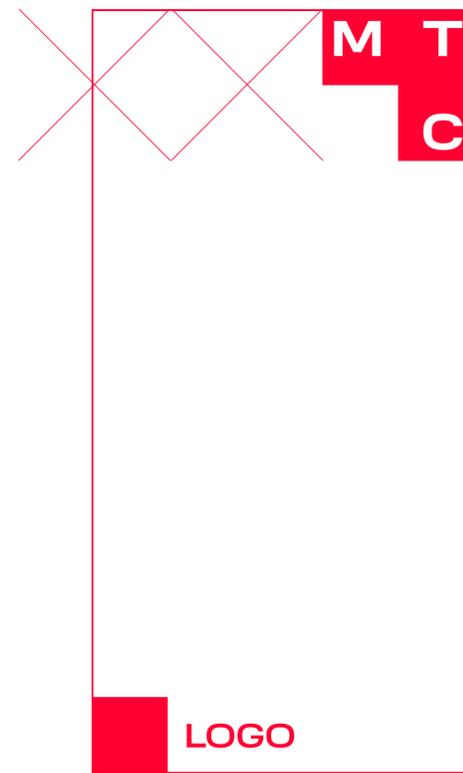
3x12

Логотип  
с отщеплением  
Digital

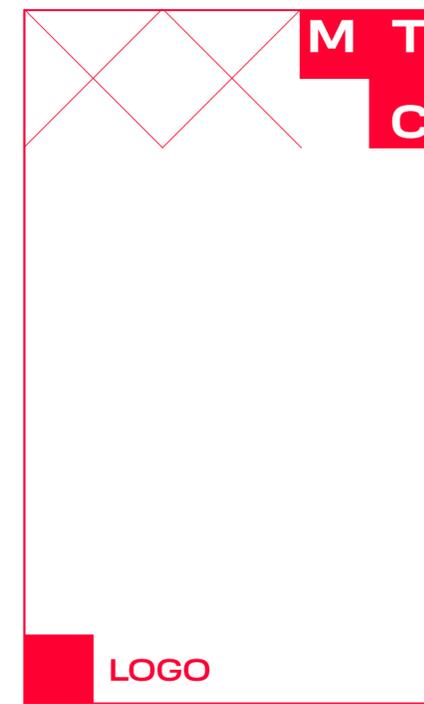
Возможна следующая масштабируемость логотипа на разных форматах в digital



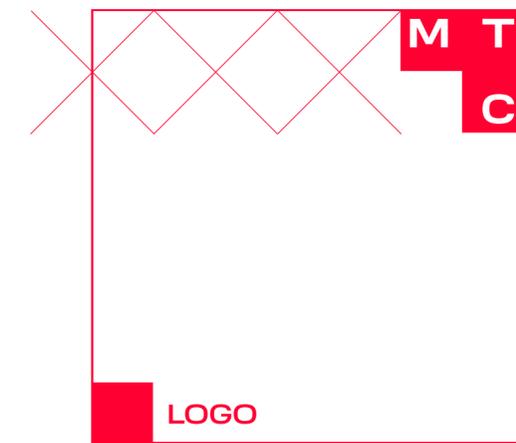
320x480



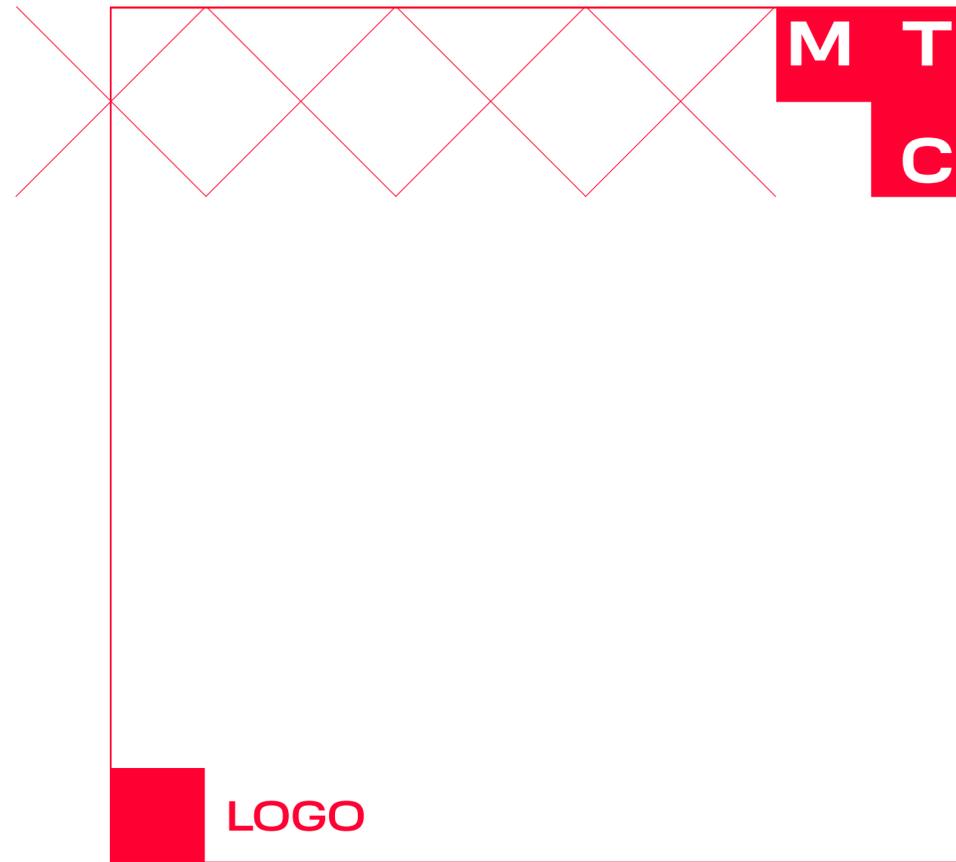
220x440



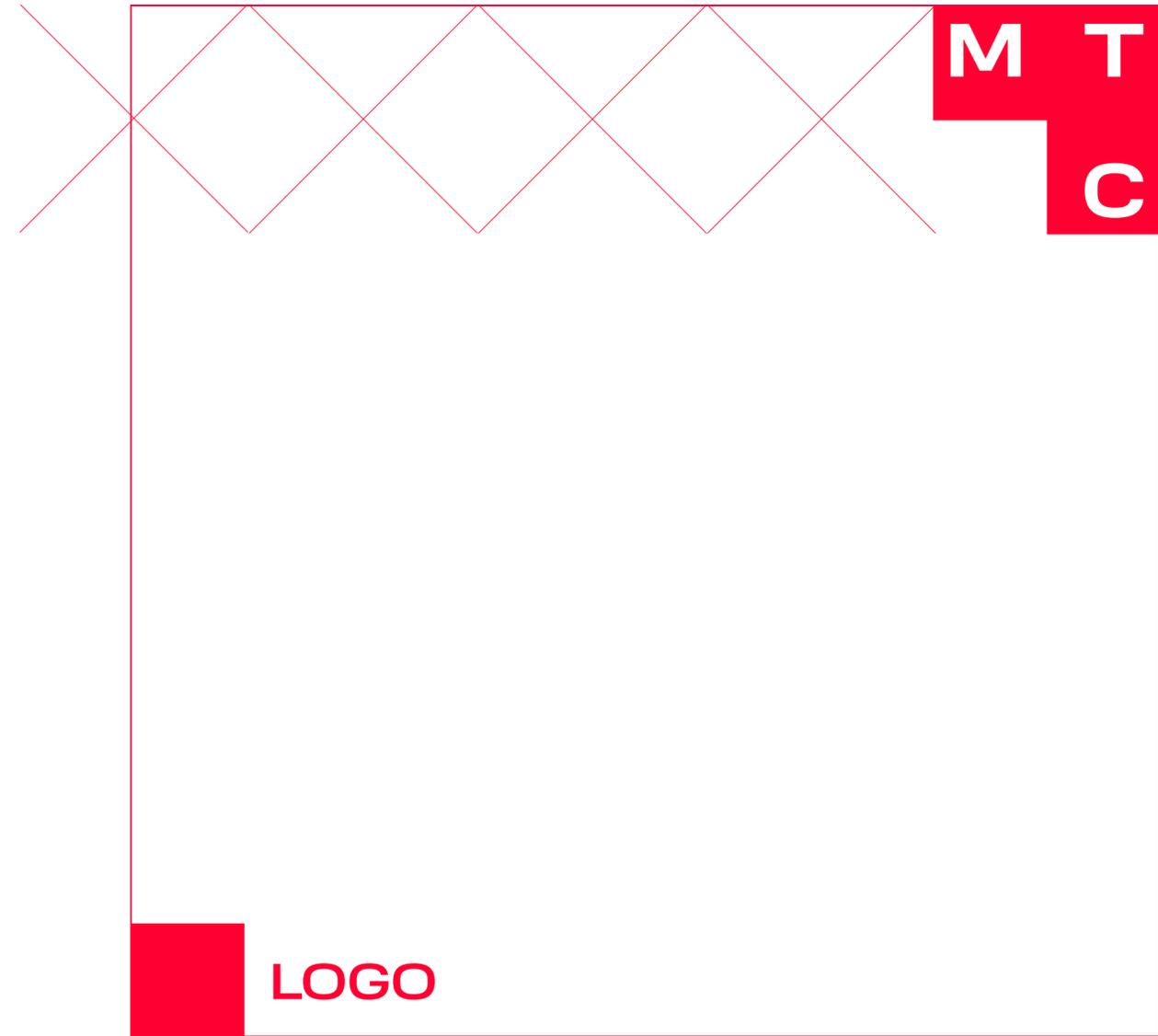
240x400



250x250



600x600



1080x1080



480x320



1080x607



320x50



320x60

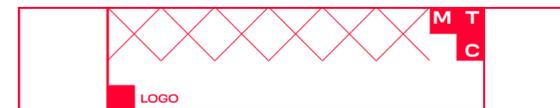
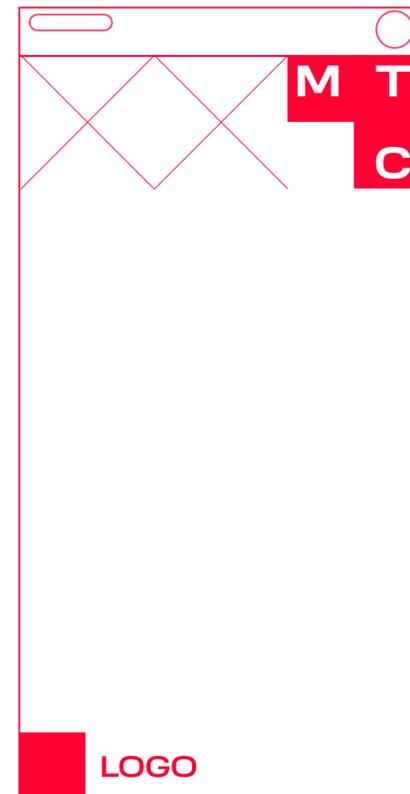


428x60



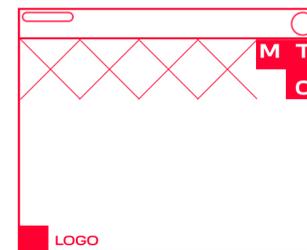
728x90

Слепая зона по ТТ

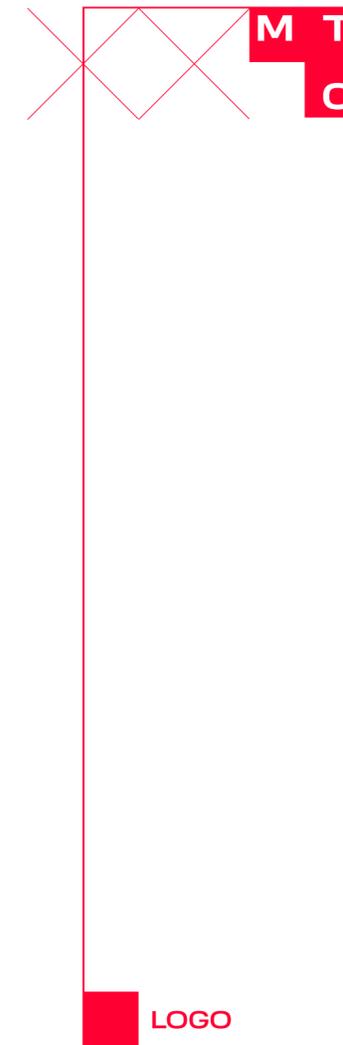
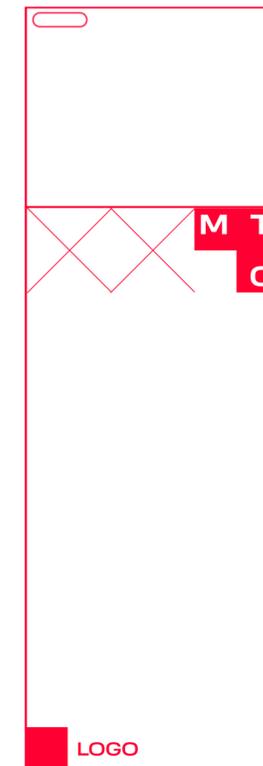


Слепая зона по ТТ

Слепая зона по ТТ



Слепая зона по ТТ



Логотип с МТС

Логотип с МТС — используется в порядке исключения, в тех форматах, где нет возможности разместить 2 логотипа — МТС и отщепление в виде иконки продукта. Например, баннер на сайте МТС. Для оформления продуктового мерча или видеоролике.



Название продукта всегда набирается одним кеглем.  
Относительно знака выравнивается по центру





В случае когда название продукта пишется в 2 строки, необходимо следить чтобы левый край оставался ровным. Исключением являются буквы с диагоналями, такие как “А”, “У” и др., в этом случае необходимо вручную немного скомпенсировать сдвигом влево



✘ Автоматический набор текста с очень сильным сдвигом второй строки

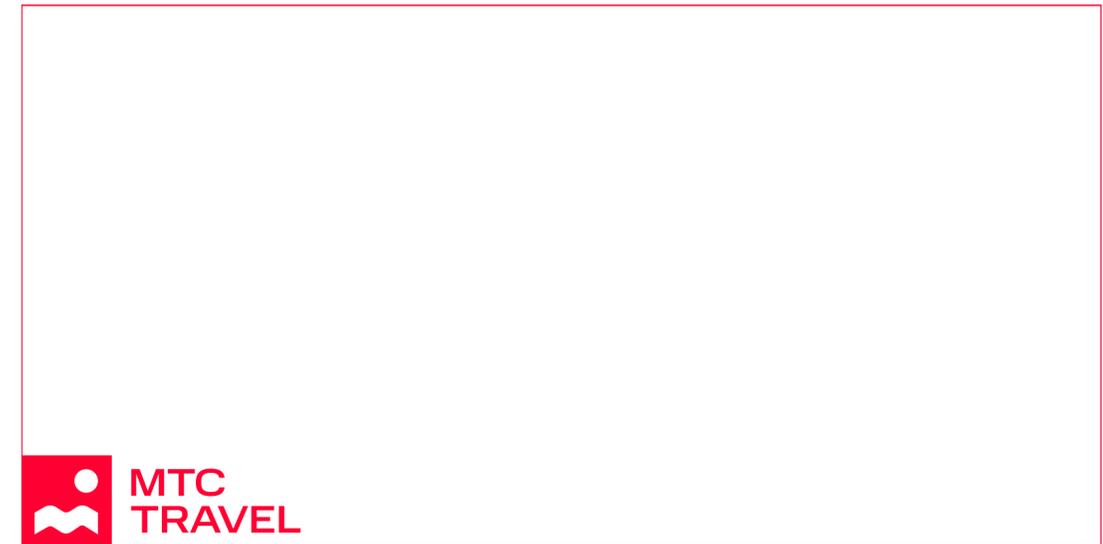


✔ Небольшой сдвиг второй строки влево в ручном режиме

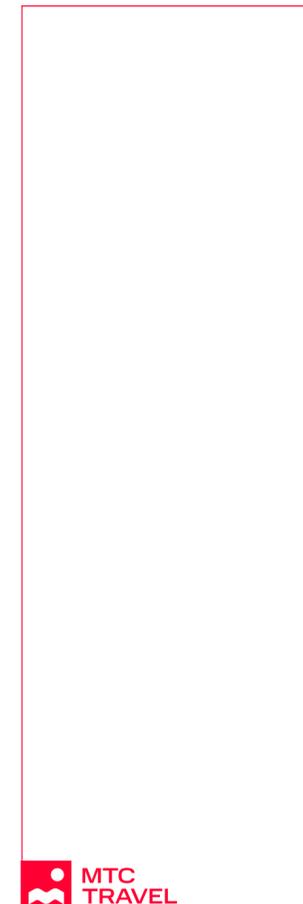


В материалах партнеров логотип требуется применять с учетом минимального охранного поля = 1/4 высоты логотипа.

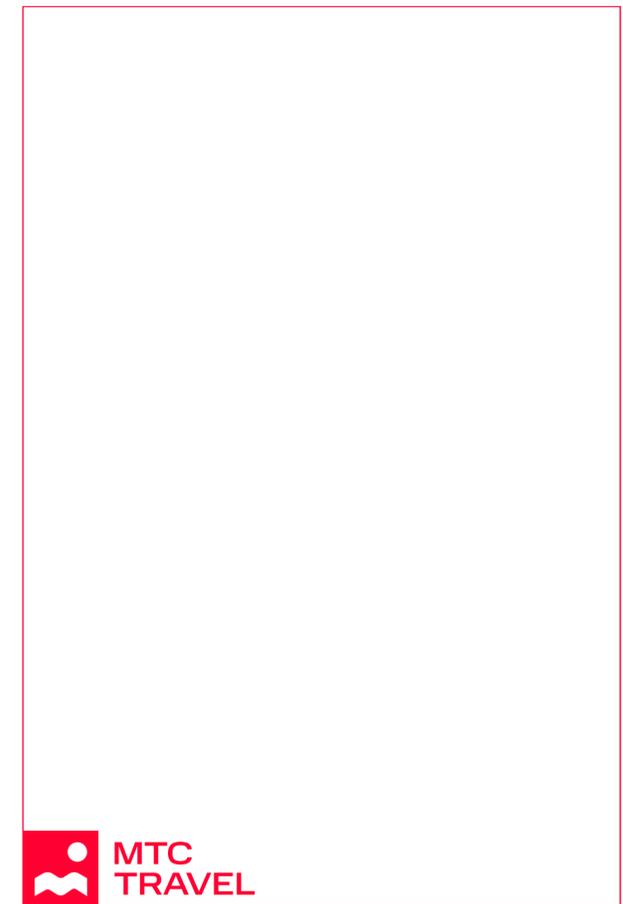




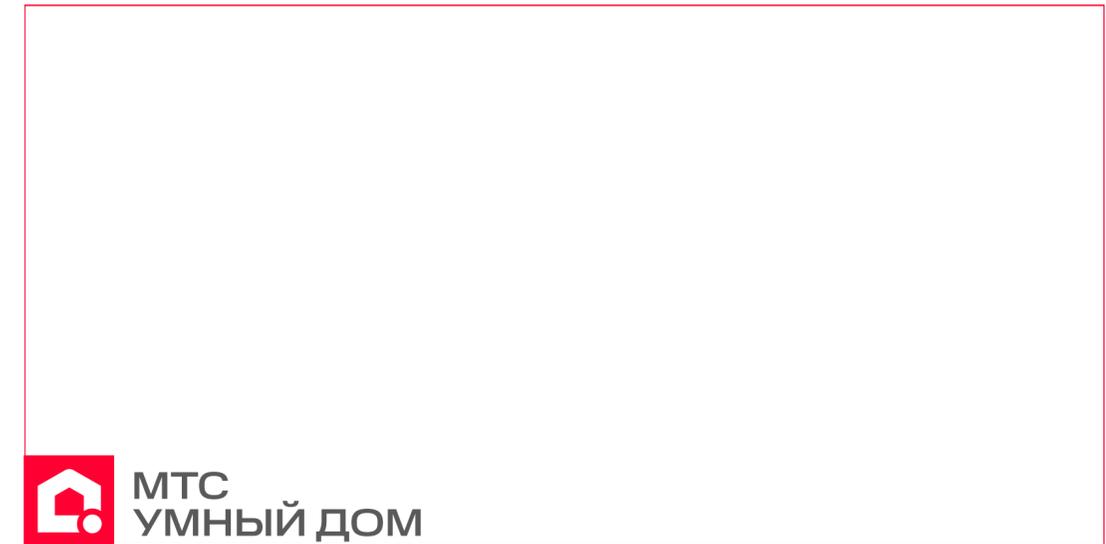
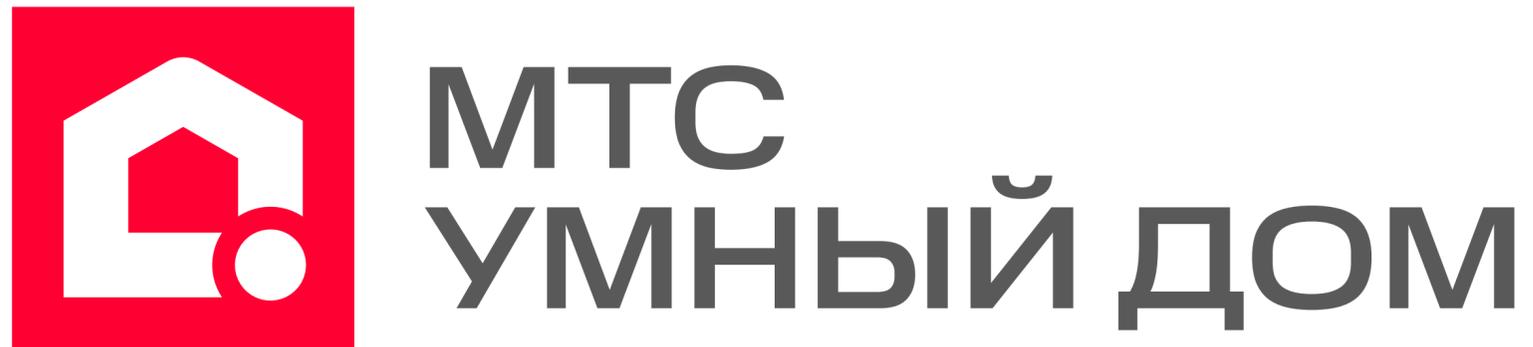
6:3



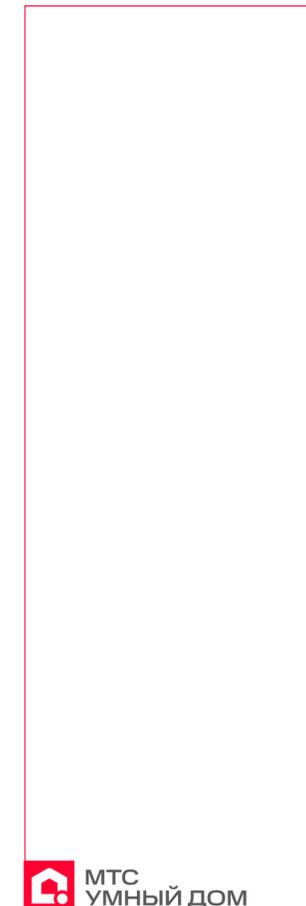
1:3



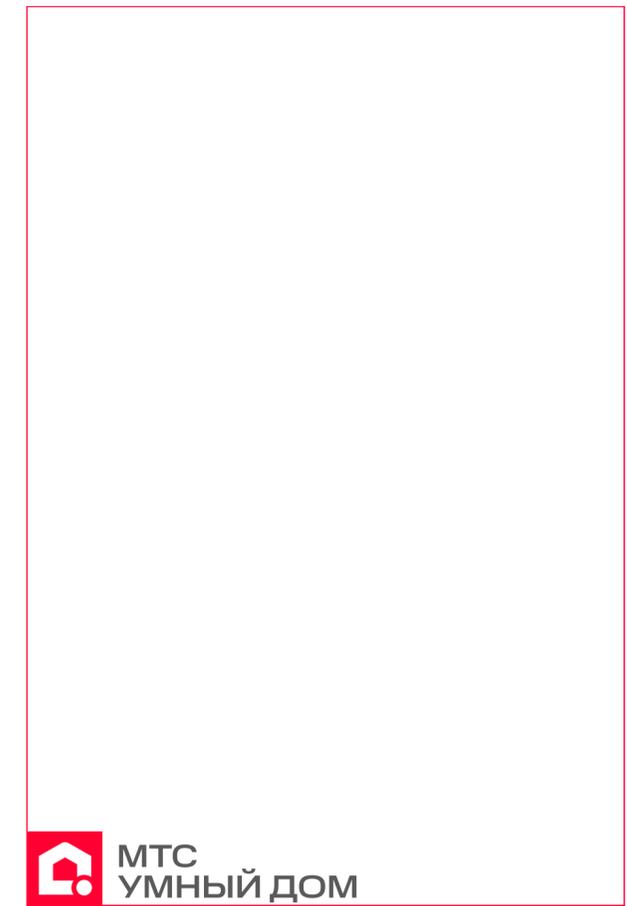
2:3



6:3



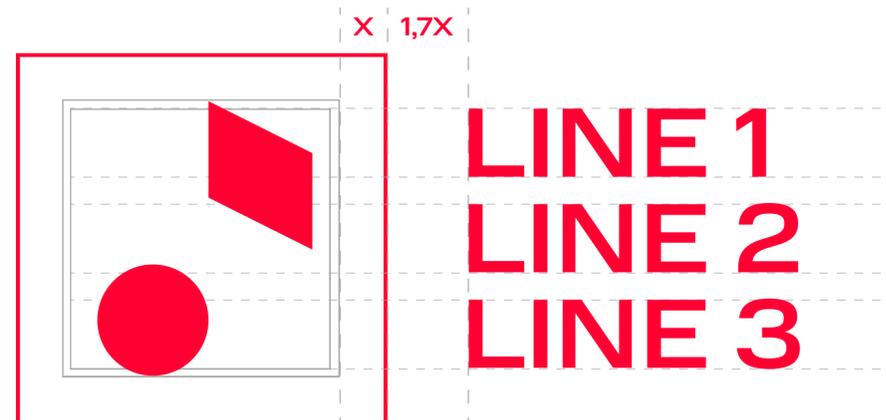
1:3



2:3

Логотипы  
для бродкаста

При создании анимации в бродкаст дизайне применяется логоблок с уменьшенными размерами дескрипторов. Это необходимо в случаях одновременного использования названия МТС экосистема и названий продуктов экосистемы. Этот вариант логоблока компенсирует длину названия "МТС Экосистема" в анимации перелистывания логотипов.

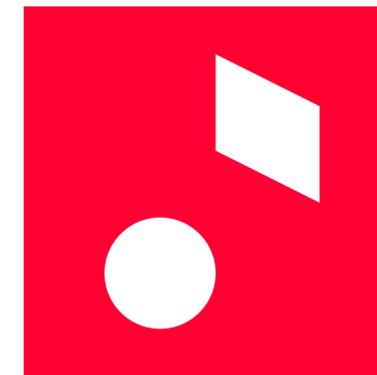




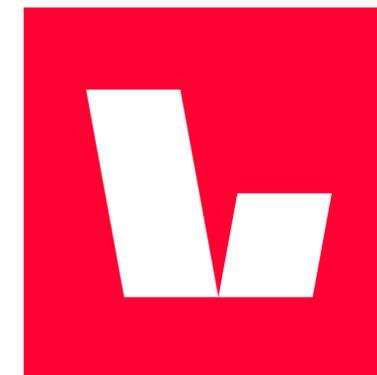
ЦИФРОВАЯ  
ЭКОСИСТЕМА



СТРОКИ



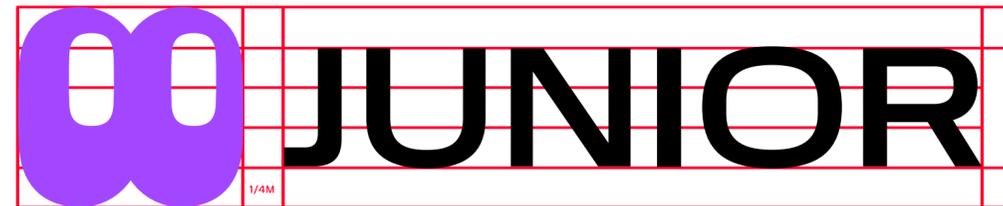
МТС  
МУЗЫКА



МТС  
LIVE

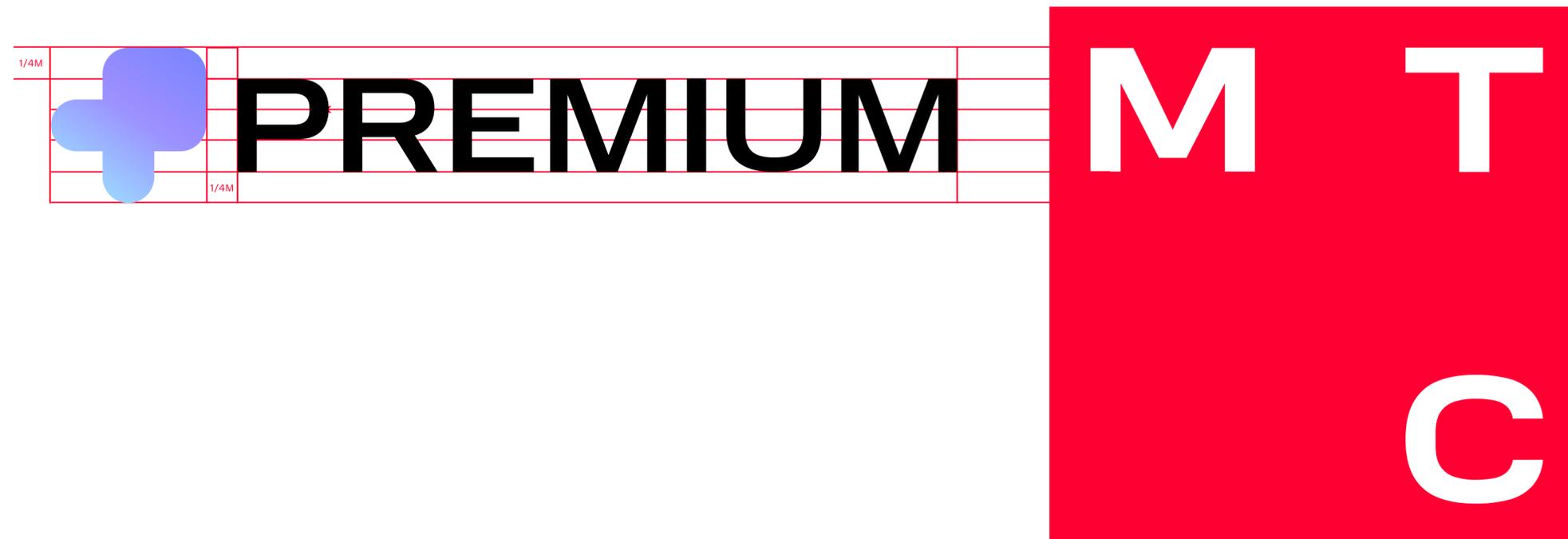
**СКВОЗНЫЕ  
ЭКОСИСТЕМНЫЕ  
ПОДПИСКИ**

В основе модуля буква М логотипа МТС.  
Он равен 1/4 буквы М.





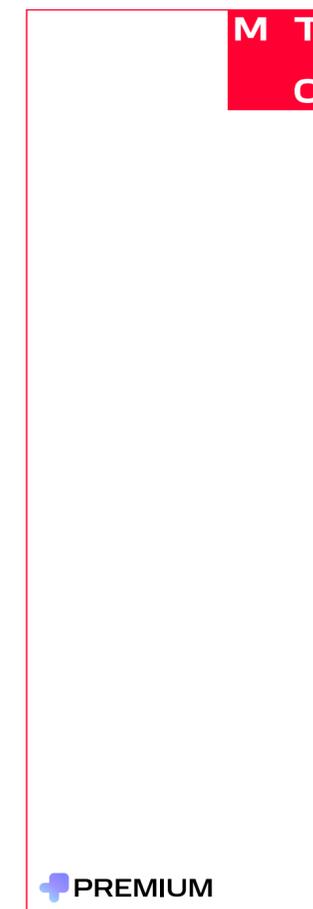
Размер логотипа/названия сервиса выравнивается относительно материнского бренда по верхнему краю М



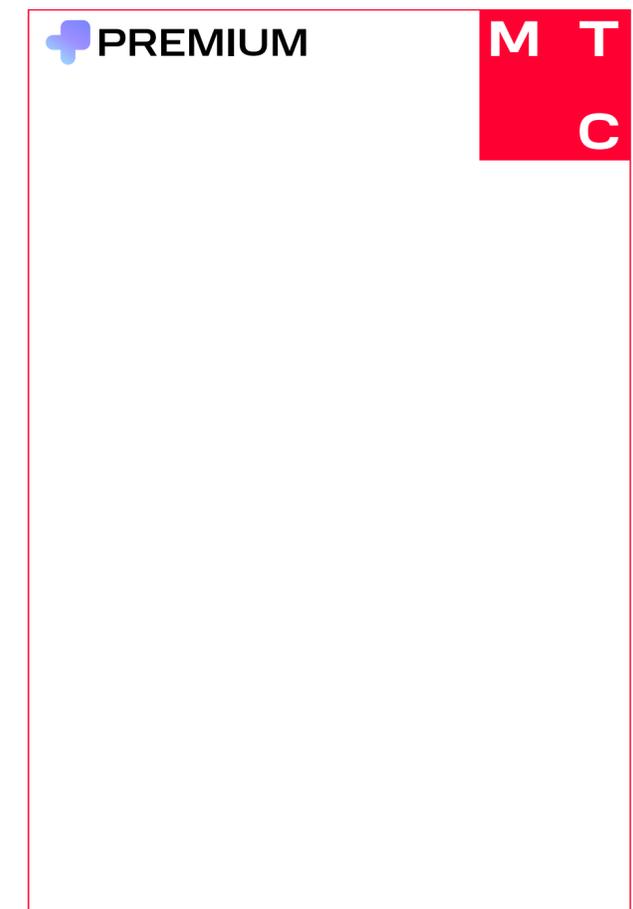
Логотип всегда располагается в левом верхнем углу макета, за исключением узких форматов, в таких случаях логотип переносится в левый нижний угол.



6:3

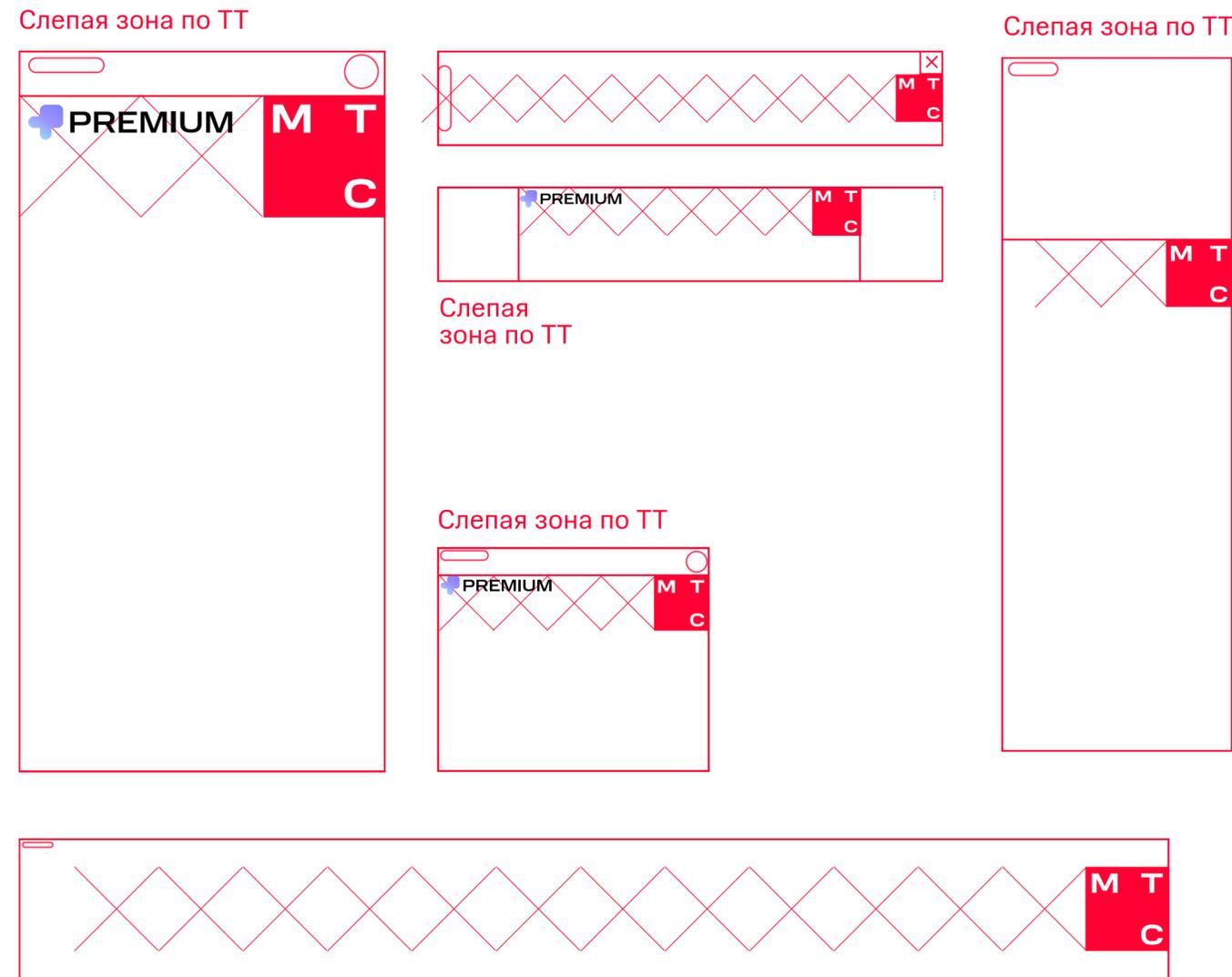


1:3

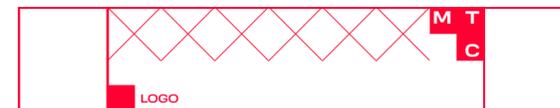
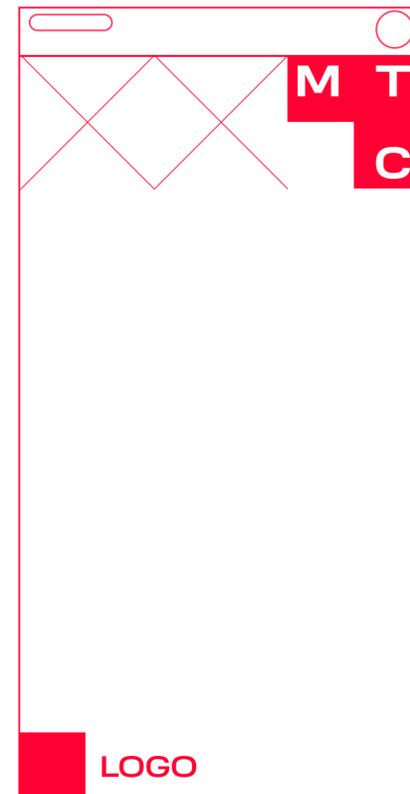


2:3

Пример исключения на диджитал баннерах, когда добавляются логотип подписки и ТТ со слепыми зонами.

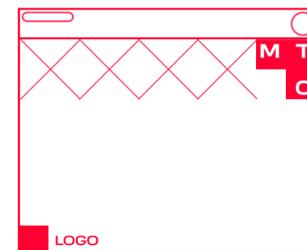


Слепая зона по ТТ

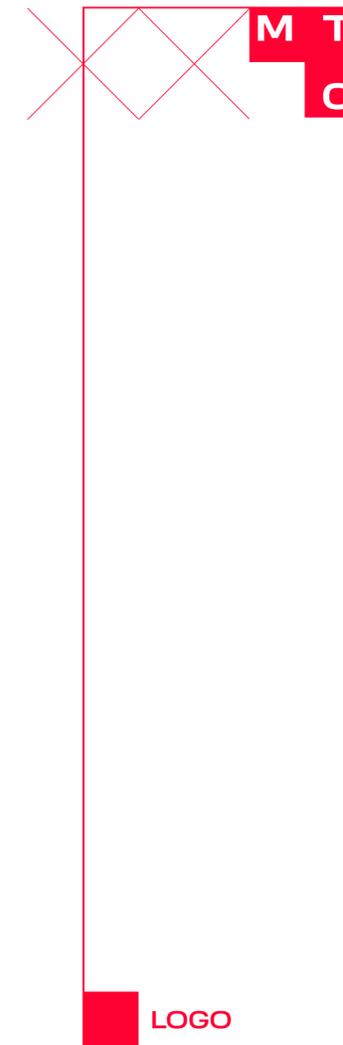
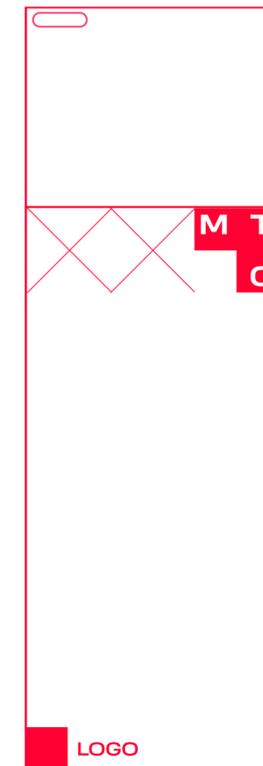


Слепая зона по ТТ

Слепая зона по ТТ



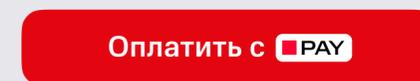
Слепая зона по ТТ



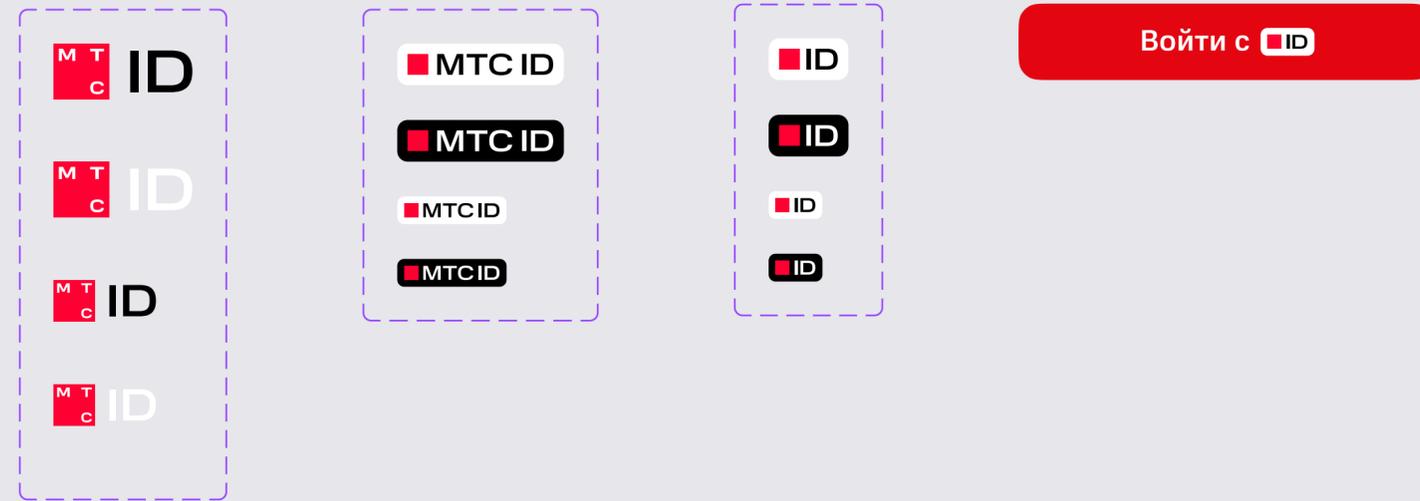
**ЭКОСИСТЕМНЫЕ  
СЕРВИСЫ**











**B2B**

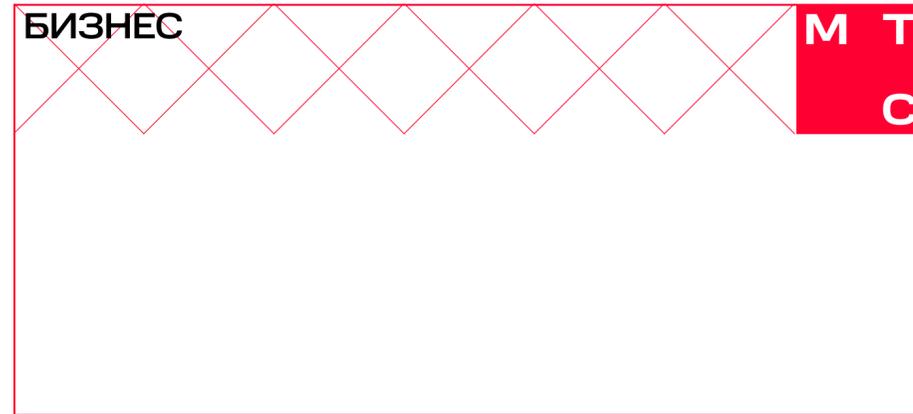
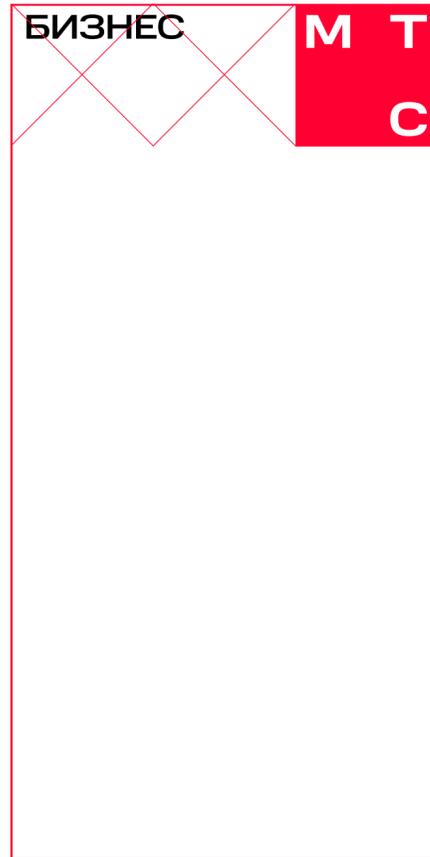


Надпись выстраивается относительно литер в логотипе.  
Отступ равен высоте буквы М логотипа.

Для обеспечения оптимальной считываемости логотип всегда  
окружается охранным полем, равным модулю X.



**БИЗНЕС** = 0,75М (М - это высота буквы М логотипа)



**Исключения**

В тех форматах, куда технически невозможно поставить логотип в 2 строки у сквозных экосистемных подписок, используется вариант с написанием в 1 строку.

Такой вариант логотипа не используется в коммуникационных форматах, а используется в виде исключения в партнерских материалах, мерче и т. д.

**МТС**  **PREMIUM**